

申请学士学位授予权学科、专业 简况表

学校名称 四川外国语大学

学校代码 10650

学科门类 管理学

门类代码 12

专业名称 大数据管理与应用

专业代码 120128T

批准时间 2020 年

重庆市学位委员会制表

2025 年 04 月 11 日填

填 表 说 明

一、表内各项目要求提供近四年的原始材料备查。

二、师资结构中的师资指本学科专业在编的具有教师专业技术职务的人员。专任教师是指具有教师资格、专门从事本专业教学工作的人员。符合岗位要求是指：主讲教师具有讲师及以上职务或具有硕士及以上学位，通过岗前培训并取得合格证的教师。

三、设计性实验是指给定实验目的、要求和实验条件，由学生自行设计实验方案并加以实现的实验；综合性实验是指实验内容涉及本课程的综合知识或与本课程相关课程知识的实验。

I 专业建设及培养方案（本专业基本情况概述、专业规划、建设措施、人才培养方案等情况，限 2500 字以内。本页可续）

一、基本情况概述

大数据管理与应用专业于 2020 年 7 月获准设置，2021 年 7 月面向全国开始招生，9 月正式行课。四川外国语大学在人才培养过程中，紧密结合数智化时代的市场需求，积极谋划布局专业设置，探索适应新时代、新技能要求的新专业建设。大数据管理与应用专业依托学校的外语优势、学院的商科专业基础、商务智能重庆市“人工智能+”学科群建设点以及多语种跨境电商产业学院等平台的支撑，致力于培养复合型国际商务大数据管理与应用专门人才。学生毕业后能够在企事业单位、互联网公司、金融行业、咨询业、电信行业等领域，从事大数据采集、处理、管理、分析与治理工作，成为适应数字经济时代需求的复合型、应用型专门人才。本专业师资力量雄厚，在大数据管理、数据分析、人工智能等领域具有丰富的教学和科研经验，人才培养立足于数字经济时代的国家大数据战略和地方经济社会发展对新质人才的需求。

二、专业规划与建设措施

在“十四五”期间，依托学校的外语学科优势、相近专业与学科优势，经济、管理类国家级一流专业和重庆市级一流专业，适应数智时代人才需求，从新文科人才培养目标出发，以应用型为导向，体现国际化、数智化特色，拟从以下五个方面，快速推进大数据管理与应用专业建设。

（一）建立一支专业背景多元、理论知识深厚、科研能力高、教学水平强的师资队伍

遵循国际工商管理学院传统，一方面，通过各种渠道培育现有教师，开展数智化转型，从学缘特征、专业理论基础与实践操作能力方面进行转型，适应大数据管理与应用专业建设需要；二是积极引进高层次、专业契合度高的人才，加入大数据管理与应用专业团队，优化教师团队知识结构。学校为教师提供多样化的培训和学习机会，一是鼓励教师参加国内外学术会议，参与学术研究和专业发展研讨会，帮助教师不断更新自己的知识和技能。二是建立师资交流平台，让教师们分享自己的教学经验和最佳实践，相互学习、共同进步。鼓励教师出国学习，不断提升国际视野、双语能力和教学能力。三是为教师提供更好的科研条件和设备，以提高整体队伍的科研产出能力。四是建立完善的奖励机制，鼓励教师在教学和科研方面取得卓越成就。

（二）打造一批涵盖管理学、统计学、计算机科学、数据科学等学科相关的一流课程群

大数据管理与应用专业为管理学、计算机科学、数据科学复合交叉型专业，我校已开设电子商务、物流管理、数字经济、金融科技等相关专业保障了师资、课程等资源共享。根据新文科建设目标，结合相关的建设规章及激励措施，大数据管理与应用专业将在校级一流课程、市级一流课程，特别是虚拟仿真实验课程建设方面加大建设力度，争取形成涵盖专业基础课程、专业发展课程、专

业方向课程系统化的一流课程群。

（三）培育与孵化一系列具有专业影响力及应用推广价值的教学、科研成果

为教师提供资金和资源支持，鼓励教师将教学、科研成果转化为商业化产品或服务，推动成果应用的价值转化。定期举办学术讲座和学术研讨会，邀请业内专家对老师的论文、专著、项目申报等进行评审，提出修改建议。设立高被引论文奖项，表彰在科研中取得卓越成就的教师，激励教师在科研成果上更加追求“质”的成果。定期举办企业家分享会，分享业界经验和教训，启发教师科研工作，引导教师将成果与实际应用结合起来。鼓励教师到政府、事业单位、企业进行挂职锻炼，提升教师工作能力、管理能力、协调能力，进一步推动教学创新和科研创新工作“质”、“效”的提升。深化制度建设，不断完善激励机制，鼓励教师以教学促进科研，以科研反哺教学，使教学和科研双轨并进。

（四）建立符合专业发展需要的实验中心，开发行业、企业资源建立校企合作人才培养基地

我校已有国际商务实验中心，其综合性、跨学科专业的实验室，软、硬件条件完善，为大数据管理与应用专业实验、实训、实践活动的开展提供条件保障。目前已有大数据基础与实务课程实训平台、数字化审计实验平台、经济大数据自动化实验系统。实验系统能有助于提高学生自主编程能力、数据获取与清洗能力、数据分析能力及可视化能力，加深对企业数字化运行岗位的理解。

我校一直以来注重开展校企合作，积极探索“产、学、研、用、赛”多维人才培养模式，在校领导带队开展访企拓岗的活动中，建立宽口径、系统化、重实践、强能力的校企联合培养基地。目前与华为、腾讯、科大讯飞等国内知名企业建立了合作协议，与北上广深数字经济高速发展的一线城市互联网企业建立了人才联合培养、实习实践、招录一体化的校企合作模式。通过企业这个窗口接触到大数据、人工智能等新产品和新技术。充分利用在线教育平台，开展跨学科课程，打破文理科界限，实现经济学、管理学和计算机科学知识的融合和知识体系的重塑，从而形成一批理论优先、注重应用、特色鲜明大数据管理与应用专业课程群。

在大数据管理与应用专业实习实践基地建设方面，学校及国际工商管理学院与重庆市、西南地区，乃至北上广深一线城市的大数据、人工智能、互联网等企业进行深度合作，共同建设校企合作新模式，能够在人才培养方面全面提升学生的综合素质技能及专业水平，同时也强化了大数据管理与应用类课程建设。学院与科大讯飞科技有限公司、新道科技有限公司、重庆渝欧跨境电子商务有限公司等签署校企合作协议书，为学生提供实习实践平台和开放式的学习机会。

（五）为社会培育一批综合素质高、专业技能强的大数据管理与应用专业人才

为适应数智化时代的快速变化，充分利用学院现有商科专业优势，培养大数据分析、人工智能、跨境电商等多元化的大数据管理与应用专业人才。建立大数据管理与应用专业人才的交流平台，促

进合作和知识共享。完善大数据管理与应用专业人才的职业发展框架，鼓励学生在数字政府、数字社会、企业数字化转型等方面贡献力量。鼓励大数据管理与应用专业人才参与创新创业，发挥大数据、人工智能等促进经济高质量发展的驱动作用。保持与用人单位沟通，了解行业发展和人才需求，为大数据管理与应用专业人才提供国际化的学习和工作机会，培养大数据管理与应用专业人才的领导能力、实践能力和团队合作能力，让高校、科研院所和企业汇聚数字中国建设的强大合力，为社会培育综合素质高、技术能力过硬、专业技能扎实的大数据管理与应用专业人才。

三、人才培养方案

1. 培养目标。本专业旨在培养德、智、体、美、劳全面发展，具备管理学、经济学、数学与计算机应用基础，系统掌握管理学科的基本理论知识，深入了解大数据技术在经济管理中的应用，熟练掌握大数据管理与治理的先进方法。注重培养学生的国际视野、创新意识、数智化实践能力和领导潜质，毕业后能够在企事业单位、互联网公司、金融行业、咨询业、电信行业等领域，从事大数据采集、处理、管理、分析与治理工作，成为适应数字经济时代需求的复合型、应用型专门人才。

2. 基本要求。本专业作为新文科专业，注重提升学生大数据分析、管理、团队协作以及卓越涉外等方面的能力。课程注重培养学生理论联系实际、商务数据分析实践和商务大数据模型应用能力，探索“产-学-研-用-赛”五位一体的育人模式，凝练“国际化+数智化”交叉融合的专业特色，突出大数据应用的核心素养和数智化工具的应用技能，满足数字经济时代的发展需求，为国家大数据战略及地方经济社会发展培育数智化人才。

3. 学制与修业年限。基本学制4年，实行3~7年弹性修业年限。

4. 授予学位。修完培养方案规定的和学分并达到毕业其他条件者准予毕业，符合学位授予条件者授予管理学学士学位。

5. 主要课程。经济学、管理学、统计学、计量经济学、数据库原理、大数据技术与应用、Python程序设计、数据化运营管理、大数据采集与处理、大数据与供应链管理、操作系统、大数据治理与服务、数据可视化技术与应用、多元统计分析与建模、分布式数据库系统、文本分析与文本挖掘、大数据安全与隐私保护、大数据管理与应用综合模拟实验等。

6. 主要实践环节。课外实践活动主要包括社会调查、社会服务、教学课程实习和毕业实习。每一项实践活动都有明确的要求。其中大部分社会实践活动都安排在各企、事业单位。通过社会实践，学生不仅能接触社会和了解社会，同时也能学到更多的有关专业的实践知识。

7. 与学分分配。本专业学生最低修读160学分，2373。

类 别	在校生人数	2021 年 招生人数	2022 年 招生人数	2023 年 招生人数	2024 年 招生人数	已毕业学生 人数
本 科	169	38	45	45	39	0
专 科	0	0	0	0	0	0
II 教师队伍						
II-1 专业负责人						
姓 名	性 别	出生年月	专业技术职务	定职时间	是否 兼职	
王伟鑫	女	1986.04	教授	2024.01	否	
最高学位或最后学历 (毕业专业、时间、学校、专 业)		博士/研究生 管理科学与工程, 2014 年 6 月, 重庆大学				
工作单位(至系、所)		四川外国语大学国际工商管理学院				
本人近 4 年教 研 工 作 情 况						
总 体 情 况	在国内外核心学术刊物上发表论文共 25 篇; 出版专著 3 部。					
	获 奖 成 果 共 6 项; 其中: 国家级 0 项; 省部级 0 项; 其他 6 项。					
	目前承担项目共 13 项; 其中: 国家级 1 项; 省部级 3 项; 其他 9 项。					
	近 4 年支配教研经费共 60 万元, 年均教研经费 15 万元。					
有 代 表 性 的 成 果	序号	成果(获奖项目、论文、专著)名称	获奖名称、等级或鉴定单位、时间		本人署名 次 序	
	1	The impact of international logistics performance on import and export trade: An empirical case of the "Belt and Road" initiative countries	Humanities &Social Sciences Communications, 2024, 11(1), 1-10. (SSCI 收录-JCR(Q1))		1	
	2	Sustainable Coordination and Development of S&T Innovation and New Urbanization: An Empirical Study of Cheng-du-Chongqing Dual-City Economic Circle	Polish Journal of Environmental Studies, 2024, 33(3), 2847-2860. (SCI 收录)		1	
	3	基于软逻辑关系的重复性项目调度工期-费用均衡优化研究	管理工程学 报, 2017, 31(1): 201-207.		1	
	4	基于关键链的非抢占式多项目调度多属性优化	系统工程学 报, 2016, 31(5): 689-699.		1	
目 前	序号	项目名称	项目来源、编号及起讫时间		本人署名 次 序	

承担的主要项目	1	考虑城市交通能源网络的车辆路径优化研究	全国哲学社会科学工作办公室，22FGLB027，2022.12-2025.12	1
	2	双碳目标下交通能源系统的车辆路径优化研究	重庆市自然科学基金，2024NSCQ-MSX0857，2024.06-2027.05.	1
	3	乡村振兴战略下农村电商物流协同配送机制研究	重庆市社会科学规划项目，2022NDYB72，2022.09-2024.08.	1
	4	数据驱动的应急医疗资源前摄性-反应性调度研究	重庆市教委科学技术研究项目，KJZD-K202000901，2020.09-2023.09.	1

本人立德树人方面的特色（包含指导或兼职指导研究生、本科生及教学改革等）: 王伟鑫，女，教授，管理学博士，硕士生导师。巴渝学者青年学者，嘉陵学者青年学者；加拿大蒙特利尔大学博士 后、电子科技大学博士后。主要从事物流网络优化、项目调度方面的教研工作：（1）主持国家社科后期资助项目 1 项、教育部人文社科基金 1 项、中国博士后基金等省部级项目 6 项，主持教育部产学研合作协同育人项目 1 项、重庆市研究生教改项目 1 项、重庆市教委教改项目 2 项；（2）在《管理工程学报》《系统工程学报》《Advances in Engineering Software》《Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research》等国内外高水平期刊发表论文 30 余篇，其中 SSCI/SCI 收录 11 篇，国家自然科学基金委重要期刊 5 篇，出版专著 3 部，教材 1 本；（3）获评 2022 年重庆市优秀本科毕业论文（设计）指导老师、四川外国语大学优秀科研成果三等奖 2 次；荣获中国物流学会课题二等奖 1 次、三等奖 1 次，中国物流学会论文三等奖 2 次，相关研究成果被引用 142 次。自任职副教授以来，本人在师德师风、教育教学、科学研究与成果应用等方面进行提升与完善，并取得较好成绩。 在师德师风方面，本人时刻以党员的标准严格要求自己，不忘初心，牢记使命，积极组织与参与学科建设、专业建设、课程建设等工作，做好教师本职工作，站好讲台，为学生服务，并保持学习的心态，积极参与各类教学研讨活动与 教学培训，不断提高教学能力、改进教学方法，兢兢业业教书，勤勤恳恳耕耘，力求各项教学工作顺利完成。（1）积极承担学院各项教学与科研活动，共讲授 6 门本科生课程；教学过程中不断探索理论联系实际的教学方式，指导学生参加物流管理竞赛获得一等奖一次，三等奖三次。（2）在教育教学改革方面，承担《大数据供应链管理》《物流管理》等专业课程的教学任务，教学效果优秀。获得 2022 年重庆市课程思政教学名师及团队称号；曾在国际商学院本科教学质量评价名列前茅，获得国际商学院教学质量奖。（3）积极组织和参与本科教学工作审核评估、培养方案修订、课程大纲修订以及重点课程建设等各项工作。同时，通过听课与研讨的方式发现自己的问题，提升自己的教学 水平，积极向老教师学习。在科学研究方面，本人努力做到严谨笃学、严于律己，严格遵守学术道德和学术规范，并积极从事社会服务，将科学研究成果推向现实场景。				
---	--	--	--	--

II-2 专业教师队伍						
II-2-1 整体情况						
教师中具有博士学位者比例	87 %	教师中具有硕士学位者比例				100 %
专 业 技 术 职 务	人数合计	35 岁以下	36 至 45 岁	46 至 55 岁	56 至 60 岁	61 岁以上
教授（或相当专业技术职务者）	4	0	3	1	0	0
副教授（或相当专业技术职务者）	6	0	5	1	0	0
讲师（或相当专业技术职务者）	5	2	3	0	0	0
II-2-2 专业核心课程、专业课程教师一览表（公共课教师不填，本表可续）						

姓 名	性 别	出生年月	职 称	最高学位	授学位单位名称	获最高学位的专业名称	是否兼职
王伟鑫	女	1986. 04	教授	博士	重庆大学	管理科学与工程	否
代彬	男	1982. 01	教授	博士	重庆大学	技术经济及管理	否
熊桂武	女	1978. 01	教授	博士	重庆大学	管理科学与工程	否
徐磊	男	1983. 01	教授	博士	重庆大学	技术经济及管理	否
李帅豪	男	1979. 11	副教授	博士	武汉大学	计算机科学与技术	否
潘成蓉	女	1981. 11	副教授	博士	重庆大学	企业管理	否
晏胜华	女	1983. 09	副教授	博士	上海交通大学	应用数学	否
彭志强	男	1981. 06	副教授	博士	重庆大学	技术经济及管理	否
刘猛	女	1986. 01	副教授	博士	对外经济贸易大学	企业管理	否
肖红姍	女	1981. 01	副教授	博士	重庆大学	管理科学与工程	否
王易	男	1981. 11	讲师	博士	东北财经大学	企业管理	否
曾利	男	1984. 11	讲师	硕士	国防科技大学	管理科学与工程	否
张雪清	男	1992. 01	讲师	博士	重庆大学	工商管理	否

II-2-3 实验课程教师（本表可续）

张小倩	女	1995. 01	讲师	博士	重庆大学	应用经济学	
柳恣	男	1985. 10	讲师	硕士	重庆大学	数学与应用数学	

注：II-2-2、II-2-3 应填写相应的全部教师。

II-3 教师科学研究工作

II-3-1 近 4 年教研工作总体情况

教师参加教研比例		100 %	近 4 年年人均发表教研论文		1.2 篇
教研经费 (万元)	出版专著 (含教材)(部)	发表学术 论文(篇)	获奖成果 (项)	鉴定成果 (项)	专 利 (项)
150	5	60	10	10	0

II-3-2 本专业近 4 年主要教研（含鉴定）成果（限填 10 项）

序号	成果名称	项目完成人 (注署名次序)	获奖名称、等级或鉴定单位、时间
1	数据驱动的应急医疗资源敏捷调度研究	王伟鑫 第一作者	中国物流学会规划课题二等奖，2022 年
2	城市交通能源供应网络评估与应对策略	王伟鑫 第二作者	重庆市第十二次社会科学优秀成果特等奖，2024 年
3	Integrated Production and Transportation Scheduling in E-Commerce Supply Chain with Carbon Emission Constraints	王伟鑫 第一作者	中国物流学会年会论文三等奖，2022 年
4	四川外国语大学 2024 年教学创新大赛三等奖	王伟鑫 第一作者	四川外国语大学 2024 年教学创新大赛三等奖
5	重庆市国有企业高管人员薪酬激励的问题与对策研究	代彬 第一作者	重庆市发展研究奖三等奖，重庆市人民政府，2020 年
6	“国际化+数智化”背景下高校财务管理专业人才培养模式的探索与实践	代彬 第一作者	重庆市教学成果二等奖、重庆市高等教育学会，2024 年
7	四跨协同、五才共育：服务企业出海的多语种跨境电商专业群人才培养模式创新	代彬 第二作者	四川外国语大学教学成果特等奖，2024 年
8	制造业双向 FDI 互动发展的创新驱动效应研究	徐磊 第一作者	四川外国语大学优秀科研成果三等奖，2022 年
9	华为崛起，科技兴国—研发费用的理解与规划	刘猛 第一作者	四川外国语大学微课教学比赛三等奖，2024 年
10	青年人需要“一根筋”的精神—《会计学基础》中“会计职业道德”案例	刘猛 第二作者	重庆市教育科学研究院教学成果一等奖，2024 年

II-3-3 近 4 年有代表性的转让或被采用的教研成果（限填 10 项）

序号	成果名称	项目完成人 (注署名次序)	采纳单位、时间及社会、经济效益
1	大数据背景下成渝地区物流资源的前摄性-反应性调度研究	王伟鑫 第一作者	重庆市教委“成渝地区双城经济圈建设”科技创新项目，2023 年
2	考虑城市交通能源网络的车辆路径优化研究	王伟鑫 第一作者	留学人员回国创业创新支持计划，2023 年
3	Integrated Production and Transportation Scheduling in E-Commerce Supply Chain with Carbon Emission Constraints	王伟鑫 第一作者	四川外国语大学优秀科研成果三等奖，2022 年
4	学科引领、专业协同、一体两化、产教融合：商科类新文科人才培养的探索	代彬 第一作者	四川外国语大学教学成果特等奖，2023 年
5	国际化董事会与企业金融化：“生搬硬套”还是“灵活处置”	代彬 第一作者	四川外国语大学优秀科研成果三等奖，2022 年
6	Finding key players in complex networks through deep	曾利 第二作者	2023 世界人工智能大会组委会青年优秀论文奖，2023 年

	reinforcement learning		
7	大数据驱动下的电子商务客户画像与精准营销虚拟仿真实验	潘成蓉 第一作者	重庆市一流课程，2022 年
8	重庆市 2024 年本科高校课程思政教学名师和团队	刘猛 第一作者	教学名师和团队 2024 年
9	重庆市“大课程思政”建设文化育人典型案例评选	刘猛 第二作者	重庆市教育科学研究院 2024 年
10	人工智能时代财经人才数字素养培育路径研究	刘猛 第一作者	重庆市教育委员会 2024 年

II-3-4 本专业教师近 4 年发表的著述一览表（限填 10 项）

序号	论 文、专著、教材名 称	作 者 (注次序)	发表（出 版）日期	刊物、会议名称或出版单位
1	The impact of international logistics performance on import and export trade: An empirical case of the "Belt and Road" initiative countries	王 伟 鑫 (第一作者)	2024	Humanities &Social Sciences Communications
2	Sustainable Coordination and Development of S&T Innovation and New Urbanization: An Empirical Study of Cheng-du-Chongqing Dual-City Economic Circle	王 伟 鑫 (第一作者)	2024	Polish Journal of Environmental Studies
3	Integrated Production and Transportation Scheduling in E-Commerce Supply Chain with Carbon Emission Constraints	王 伟 鑫 (第一作者)	2021	Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research
4	群体智能学习型决策：“大数据+AI”赋能的决策范式转化研究	王 易 (第一作者)	2024	中国软科学
5	3D Real-Time Modeling Based on Lidar for Circular Coal Bunker of Coal-Fired Enterprise	李 帅 豪 (第一作者)	2022	Chemistry and Technology of Fuels and Oils
6	Extended Neighborhoodbased ROAD and Median Filter for Impulse Noise Removal from Depth Map	李 帅 豪 (第一作者)	2023	Image and Vision Computing
7	Research Hotspots, Emerging Trend and Front of Fraud Detection Research: A Scientometric Analysis (1984-2021)	曾 利 (第一作者)	2021	Data Mining and Big Data
8	Linearized Generalized Alternating Direction Method	张雪清 (第一作	2025	Journal of Computational and Applied Mathematics

	of Multipliers for Three Blocks Separable Convex Optimization Problems	者)		
9	Retailer Anticipated Regret under Carbon Tax Policy	张雪清 (第一作者)	2024	Rairo-operations Research
10	线性代数	柳恣(第一作者)、 晏胜华(第二作者)	2023	重庆大学出版社

II-3-5 目前承担的主要教研项目(限填10项)

序号	项 目 名 称	项目来源及编号	起讫时间	教研经费(万元)	姓名	承担工作
1	双循环下国内外要素协同驱动制造业高质量创新的机制及路径研究	国家社会科学基金一般项目 21XJY001	2021-2024	20	徐磊	主持
2	考虑城市交通能源网络的车辆路径优化研究	国家社会科学基金后期资助一般项目 22FGLB027	2022-2023	20	王伟鑫	主持
3	基于关联分类规则与集成学习的数据库营销研究	国家自然科学基金青年项目 71801164	2019-2021	20	肖红姗	主持
4	新文科背景下国际商务专业研究生产教融合培养模式研究	重庆市研究生教育教学改革研究项目 YJG233109	2023-2024	1.5	王伟鑫	主持
5	数据驱动的城市物流资源前摄性调度研究	重庆市教委人文社会科学研究项目 20SKGH130	2020-2022	2	王伟鑫	主持
6	不确定环境下多式联运柔性运输研究	重庆市科学技术研究重点项目 KJZD-K202200902	2022-2025	12	熊桂武	主持

7	可解释性大数据智能决策研究	重庆市教委科学技术研究重点课题 KJZD-K202200904	2022-2025	12	王易	主持
8	”一带一路“视角下的重庆多式联运低碳发展策略研究	重庆社科博士规划 2016BS084	2022-2024	2	熊桂武	主持
9	RCEP 背景下重庆市知识产权保护推动数字贸易高质量发展研究	重庆市社会科学规划 2022 年度一般项目 2022NDYB42	2023-2024	2	彭志强	主持
10	人工智能技术驱动下的非计算机专业教学改革与探索：以四川外国语大学本科教学课程为例	校级教改项目 305016048	2023-2025	1	曾利	主持

III 教学条件与实践教学

III-1 经费投入情况

近 4 年学校累计向本专业投入专业建设经费		
序号	主 要 用 途	金 额 (万元)
1	人才引进	114.4
2	学术交流、人才培养	40
3	课程建设	50
4	教学及科研改革	150
5	实验、实践基地建设	50
6	实验教学设备	72.72
合 计		477.12

III-2 实习实践

校外实习实践教学基地情况

序号	单 位 名 称	是否协 议	承担的教学任务情况	每年能接受 学生人数
1	科大讯飞股份有限公司	是	承担	50
2	新道科技股份有限公司	是	承担	40
3	达飞信息科技(重庆)有限公司	是	承担	40
4	阿朗斯(重庆)跨境电商产业园管理有限公司	是	承担	50
5	重庆渝欧跨境电子商务有限公司	是	承担	40
6	重庆米多奇国际物流有限公司	是	承担	40
7	重庆国商商务信息咨询有限公司	是	承担	50

校内、外实习实践教学具体安排及管理、执行情况

一是成立校企合作组织机构。首先，成立由学校领导、学院领导、企业领导等组成的“校企合作指导委员会”，全面指导协调校企合作的各项工作；其次，成立由国际工商管理学院国际合作与交流办主任等组成的“校企合作联络小组”，负责校企合作推进过程中各项工作的联络与协调。

二是出台兼职教师各项管理办法。在校企合作指导委员会的协调下，出台兼职教师的各项管理办法，以规范企业兼职教师的聘任和管理工作，明确兼职教师的任职条件、聘用程序、管理要求及教学工作规范等。

三是校企联合开展人才培养方案的修订。结合构建的校企合作人才培养模式，将校企合作的7门核心课程嵌入人才培养方案中，对现有的人才培养方案进行重新修改。

四是制定实践教学活动的具体方案。经校企双方协商，拟开展的实践教学的具体安排为：大一学生：每学期实践周安排大一学生到合作企业参观，由企业方安排专门讲师为大一介绍企业的发展历程，主要业务领域，企业组织架构、企业文化等。大二学生：开设大数据技术与应用等实务课程，并由兼职教师担任主讲，并利用寒暑假安排学生进行教学见习。大三学生：开设大数据与供应链管理等岗位职业能力与素养等课程，并利用寒暑假安排学生进行短期的顶岗实习；大四学生：开设大数据管理与应用综合模拟实验等课程，并安排学生顶岗实习，安排兼职教师参与毕业论文的指导工作。

III-3 实验条件及开设情况

III-3-1 专业实验室情况

序号	实 验 室 名 称	实验室面积 (M ²)	实 验 室 人员 配 备 (人)	仪器设备 (台、件)		仪器设备 总 值 (万元)
				合计	万元以上	
1	商务数据分析实验室	54	1	42	0.5	21
2	国际商务智能实训实验室	54	1	42	0.5	21
3	智能审计实训实验室	106	1	48	0.64	30.72

III-3-2 专业实验室仪器设备一览表 (指单价高于 800 元的教学仪器设备, 可附表于本页)

序号	仪器设备名称	品牌及型号、规格	数量	单 价 (¥或\$)	产地	出 厂 年 份
1	基于 python 的大数据采集与清洗系统	V1.0	1	191500	国内	2022
2	大数据审计虚拟仿真实验平台	V5.0	1	190000	国内	2023
3	财务大数据分析系统	V5.0	1	168000	国内	2023
4	基于元宇宙与行业大数据的企业投资分析及价值评估	V2.0	1	191500	国内	2023
5	企业经营决策实训软件	V1.0	1	82000	国内	2017
6	综合实训教学平台软件	V1.0	1	71000	国内	2016

III-3-3 实验及综合性、设计性实验开设一览表 (本表可续, 可附表于本页)

序号	有实验的课程名称	课程要求		项 目 名 称 (综合性、设计性实验在项目名称后标注“▲”)		实验 开出 率
		必修	选修			
1	大数据管理与应用 综合模拟实验	必修		大数据与金融综合实训▲	32	100%
				大数据与电商综合实训▲		
				数据采集		
				数据清洗		
				数据挖掘		
				数据可视化		
2	大数据技术与应用	必		JDK 安装	48	100%

		修		Hadoop 安装与配置		
				HDFS 综合实例▲		
				HBASE 过滤查询编程实例▲		
3	Python 程序设计	必修		Python 开发环境	48	100%
				循环程序、列表、字典、元组、文件读写、面向对象等		
				网络爬取电影数据▲		
				电影票房数据可视化▲		
4	数据化运营管理	必修		智慧银行数字化运营决策仿真系统▲	48	100%
				零售企业数字化运营▲		
				数字企业运营管理虚拟仿真实训▲		
5	数据库原理	必修		MySQL 数据库系统安装	48	100%
				SQL 语句实训		
				触发器的应用		
				数据库的设计▲		
实际开出的实验项目数 实验开出率 = 教学大纲（计划）应开实验项目数 × 100% = 100 % 有综合性、设计性实验的课程数 综合性、设计性实验开出率 = 含有实验的课程总数 × 100% = 100 %						
Ⅲ-4 专业图书资料						
近 4 年本专业图书文献资料购置经费139.27 万元						
拥有期刊数（种）（含电子读物）			中 文	78970		
			外 文	99706		
主 要 学 术 刊 物（本表可续）						
序号	订阅中、外文学术刊物名称		刊 物 主 办 单 位		起订时间	

1	数据分析与知识发现	中国科学院文献情报中心	2024-2025
2	计算机世界	中国计算机世界出版服务公司	2024-2025
3	计算机应用与软件	上海市计算技术研究所	2024-2025
4	科学管理研究	《科学管理研究》编辑部	2024-2025
5	统计与决策	湖北长江报刊传媒(集团)有限公司	2024-2025
6	大数据时代	贵州新闻图片社有限公司	2024-2025
7	计算机与现代化	江西省计算机学会	2024-2025
8	统计与决策	湖北长江报刊传媒(集团)有限公司	2024-2025
9	计算机科学	重庆西南信息有限公司(原科学技术部西南信息中心)	2024-2025
10	决策咨询	合肥决策咨询杂志社	2024-2025

IV 教学过程及管理

IV-1 课程与教材建设、教学研究与改革及质量监控等情况

全面贯彻党的教育方针，落实科教兴国与人才强校战略，积极深化课程与教材管理与建设，充分发挥教材在提高人才培养质量中的基础性作用，建立并完善适应学校发展目标需求、具有学科专业特色的课程与教材体系。

课程与教材建设实行学校、院系两级管理。教务处与图书馆是学校课程与教材建设与管理的职能部门，负责具体的组织协调工作，制定课程与教材建设规划；组织各级规划课程与教材的立项申报和选用审定工作，组织课程与教材研究、对课程与教材的检查评估，落实课程与教材建设有关政策等。

重点加大对全国“规划”教材的选用，保证高质量最新教材进入课堂；提倡教师编写具有本校优势和地方特色的高质量教材；建立起以国家规划教材的使用为重点，特色鲜明的自编出版教材为补充的学校教材建设与管理机制。

2. 教学研究改革

教学改革研究要立足于本专业人才培养质量的提高，研究课题体现现代教育理念和现代高等教育的发展趋势，突出时代性、针对性、特色性；教学改革研究针对当前教育教学过程中存在的突出问题，从理论与实践两个方面进行研究与探索，寻求解决问题的方法和途径。研究方案要体现创新性、实践

性和推广示范性。

教学研究改革选题主要集中在大数据管理与应用专业人才培养模式改革、课程建设、教学内容与方式改革、教材建设、实践教学改革、创新创业教育建设、教学质量监控体系建设、教学管理体系等方面。

3. 质量监控

实行校、院两级的质量监控体系。学院对课程、教材、教学研究的建设、申报、建设过程及验收、成果质量具有初级监管职责；学校教务处、科研处等职能部门进行最终全面审核、监控、验收。

建立了系统规范的教学管理与质量监控体系，形成了一系列教学管理与监控规章制度，全面保障教学规范化、教学质量的高阶化。在教学基本建设管理方面依据《四川外国语大学教材与管理办法》《四川外国语大学一流本科课程建设管理办法》《四川外国语大学基层教学组织建设管理办法》；在教学规范与运行管理方面依据《四川外国语大学教学管理工作条例》《四川外国语大学教师教学工作基本规程》《四川外国语大学课堂教学管理规定》《四川外国语大学课程考核管理规定》《四川外国语大学调停课及代课管理规定》；学籍和学位管理方面依据《四川外国语大学普通全日制本科学学生学籍管理办法》；在实践教学管理方面依据《四川外国语大学实验教学管理办法》《四川外国语大学实验教学管理设计方案》《四川外国语大学本科毕业论文管理规程》《四川外国语大学实习管理办法》；在教学质量保障管理方面依据《四川外国语大学关于加强教学质量保障体系建设的意见》《四川外国语大学本科教学主要环节质量要求》《四川外国语大学教学督导制度实施办法》《四川外国语大学教学事故认定及处理办法》。

IV-2 课程与教材

IV-2-1 公共课

课 程 名 称	使 用 教 材				课时	授 课 教 师	
	教 材 名 称	主 编	出 版 单 位	出版年份		姓 名	职 称
思想道德与法治	思想道德与法治	编写组	高等教育出版社	2023	48	刘海燕	讲师
中国近现代史纲要	中国近现代史纲要	编写组	高等教育出版社	2023	48	刘建锋	副教授
马克思主义基本原理	马克思主义基本原理	编写组	高等教育出版社	2023	48	李伟	讲师
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	编写组	高等教育出版社	2023	48	胡妍	讲师

习近平新时代中国特色社会主义思想概论	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	编写组	高等教育出版社	2023	48	向艳	讲师
形势与政策	时事报告大学生版（高校形势与政策课专用） 2023-2024 年度 上学期	时事报告大学生编写组	中共中央宣传部时事报告杂志社	2023	64	李洪丽	讲师
大学生职业生涯规划发展与就业指导	大学生职业生涯规划与就业指导	张菁、张雪松等	中国经济出版社	2018	32	陈力行	讲师
创新创业教育	创新创业基础	李新庚	中国工信出版集团	2018	32	尹新哲	副教授
大学生心理健康教育	关系构建与积极取向：大学生心理健康教育	何敏、梁静	上海交通大学出版社	2023	26	毛小宇	讲师
安全教育	防范与对策----大学生安全教育	许玲、崔春红、余发有主编	中共中央党校出版社	2021	26	王岩	讲师
计算机基础	大学信息技术基础——计算思维与情境实践	樊子牛	中国铁道出版社	2014	90	贾巍	高级实验师
体育	大学公共体育理论与实践教程	杨焱、杨帆、胡晓洋	北京体育大学出版社	2018	122	杨敏	教授

IV-2-2 专业（专业基础）课

课 程 名 称	使 用 教 材				课时	授 课 教 师	
	教 材 名 称	主 编	出 版 单 位	出 版 时 间		姓 名	职 称
微积分（上）	《经济数学——微积分（第4版）》	吴传生	高等教育出版社	2016	52	晏胜华	副教授
微积分（下）	《经济数学——微积分（第4版）》	吴传生	高等教育出版社	2021	64	晏胜华	副教授
线性代数	《经济数学——线性代数（第4版）》	吴传生	高等教育出版社	2015	48	徐凯	副教授
概率论与数理统计	经济数学——概率论与数理统计（第4版）	吴传生	高等教育出版社	2020	48	熊桂武	教授
管理学	管理学	马工程《管理学》编写组	高等教育出版社	2019	52	裴琳	副教授
统计学	统计学	贾俊平	中国人民大学出版社	2021	48	晏胜华	副教授

宏观经济学	《西方经济学 第八版(宏观部分)》	高鸿业	中国人民大学出版社	2021	64	王永强	教授
微观经济学	《西方经济学 第八版(微观部分)》	高鸿业	中国人民大学出版社	2021	64	王永强	教授
计量经济学	《经济计量学精要 (第4版)》	达莫达尔·N·古扎拉蒂	机械工业出版社	2010	48	许新哲	讲师
大数据技术及应用	大数据技术原理与应用	林子雨	人民邮电出版社	2021	48	王易	副教授
计算机网络原理与应用	《计算机网络》(第8版)	谢希仁	电子工业出版社	2021	48	李帅豪	副教授
管理信息系统	《管理信息系统》(第七版)	黄梯云	高等教育出版社	2019	32	李帅豪	副教授
大数据管理与应用专业导论	《大数据导论》	林子雨	人民邮电出版社	2020	13	曾利	讲师
Python 程序设计	《Python 程序设计基础教程(微课版)》	林子雨	人民邮电出版社	2022	54	曾利	讲师
操作系统	《Python Linux 系统管理与自动化运维》	赖明星	机械工业出版社	2017	32	李帅豪	副教授
大数据采集与处理	《大数据爬取、清洗与可视化教程》	贾宁	电子工业出版社	2021	48	曾利	讲师
大数据与供应链管理	《供应链管理》	马士华	机械工业出版社	2014	48	王伟鑫	教授
大数据治理与服务	一本书讲透数据治理: 战略、方法、工具与实践	用友平台与数据智能团队	机械工业出版社	2021	48	彭志强	副教授
数据化运营管理	《运营管理(第5版)》	马风才	机械工业出版社	2021	48	彭志强	副教授
数据库原理	《数据库系统概论(第五版)》	王珊	高等教育出版社	2014	48	王易	副教授

IV-2-3 实验课

课 程 名 称	课时	授 课 教 师		课 程 名 称	课时	授 课 教 师	
		姓 名	职 称			姓 名	职 称
大数据管理与应用综合模拟实验	32	王易	讲师	大数据技术与应用	48	曾利	讲师
Python 程序设计	54	张小倩	讲师	数据化运营管理	48	彭志强	副教授

数据库原理	48	李帅豪	副教授				
IV-3 教材建设							
使用近 4 年出版的新教材比例					100 %		
使用省部级及以上获奖教材比例					100 %		
本单位有获省部级及以上奖励教材					0 部		
序号	编写出版或自编教材名称	主编	编写内容字数	出版时间或编写时间	出版或使用情况		
1	商业伦理学（第 2 版）	刘猛	15 万	2022-11-15	已使用		
2	会计职业道德（第 2 版）	刘猛	20 万	2021-11-14	已使用		
3	线性代数	柳忞	10 万	2023-09-01	已使用		
4	跨境电商理论与实务	李兆洋	15 万	2024-12-29	已使用		
5	国际市场营销	徐亮	20 万	2024-01-01	已使用		
IV-4 教学改革与研究							
IV-4-1 本专业近 4 年获省部级及以上优秀教学成果、教材奖情况							
序号	项 目 名 称			获 奖 人 (注署名次序)	获奖名称、等级、时间		
1	国际物流绩效对进出口贸易的影响——以“一带一路”为例			王伟鑫 第一作者	行业学会及校级教学成果其他奖、中国物流学会、2024 年		
2	城市交通能源供应网络评估方法与应用			王伟鑫 第一作者	行业学会及校级教学成果三等奖、中国公路学会、2024 年		
3	“国际化+数智化”背景下高校财务管理专业人才培养模式的探索与实践			代彬 第一作者	省部级教学成果二等奖、重庆市高等教育学会、2024 年		
4	学科引领、专业协同、一体两化、产教融合：商科类新文科人才培养的探索			代彬 第一作者	教学成果奖 2023 年		
5	资本市场国际化与企业社会责任报告印象管理——基于 A 股纳入 MSCI 指数的准自然实验			代彬 第一作者	行业学会及校级教学成果其他奖、中国管理现代化研究会、2024 年		
IV-4-2 本专业近 4 年教学改革研究课题一览表（本表可续）							
序号	课题编号	课 题 名 称		起讫时间	立项单位	发文编号	姓 名 承 担 工 作

1	21XJY001	双循环下国内外要素协同驱动制造业高质量创新的机制及路径研究	2021-2024	全国哲学社会科学工作办公室	21XJY001	徐磊	主持
2	22FGLB027	考虑城市交通能源网络的车辆路径优化研究	2022-2023	全国哲学社会科学工作办公室	22FGLB027	王伟鑫	主持
3	71801164	基于关联分类规则与集成学习的数据库营销研究	2019-2021	国家自然科学基金委	71801164	肖红珊	主持
4	YJG233109	新文科背景下国际商务专业研究生产教融合培养模式研究	2023-2024	重庆市教委	渝教宣函〔2023〕9号	王伟鑫	主持
5	KJCX2020039	大数据背景下成渝地区物流资源的前摄性-反应性调度研究	2021-2023	重庆市教委	渝教宣函〔2020〕9号	王伟鑫	主持
6	20SKGH130	数据驱动的城市物流资源前摄性调度研究	2020-2022	重庆市教委	渝教宣函〔2020〕9号	王伟鑫	主持
7	20230106071	国际化+数智化审计定向人才培养训练项目	2023-2024	教育部高校学生司	教学司函【2023】6号	彭志强	主持
8	2022NDYB42	RCEP背景下重庆市知识产权保护推动数字贸易高质量发展研究	2023-2024	重庆市教委	渝教宣函〔2022〕9号	彭志强	主持
9	KJZD-K202200904	可解释性大数据智能决策研究	2022-2024	重庆市教委	渝教科2022-4	王易	主持
10	S2-KF2206	人工智能技术驱动下的非计算机专业教学改革与探索：以四川外国语大学本科教学课程为例	2022-2024	四川外国语大学	川外教[2023]1号	曾利	主持
IV-5 本届本科生培养方案（请附本专业的培养方案）							

序号	课程类别	课程名称	学分		开课时间	考核方式	必修或选修
1	专业基础课	大数据管理与应用专业导论	1	13	1 学期	考试	必修
2	专业基础课	Python 程序设计	3	48	4 学期	考试	必修
3	专业基础课	管理信息系统	2	32	4 学期	考试	必修
4	专业基础课	数据化运营管理	3	48	4 学期	考试	必修
5	专业基础课	计量经济学	3	48	5 学期	考试	必修
6	专业基础课	操作系统	2	32	5 学期	考试	必修
7	专业基础课	大数据采集与处理	3	48	5 学期	考试	必修
8	专业基础课	大数据供应链管理	3	48	5 学期	考试	必修
9	专业基础课	大数据治理与服务	3	48	5 学期	考试	必修
10	专业基础课	数据库原理	3	48	5 学期	考试	必修
11	专业发展课	人工智能与机器学习	2	32	5 学期	考试	任选
12	专业发展课	专业英语	2	32	6 学期	考试	必修
13	专业发展课	企业沙盘模拟实验	2	32	6 学期	考试	限选
14	专业发展课	商务数据分析	2	32	6 学期	考试	限选
15	专业发展课	社会调查研究方法	2	32	6 学期	考试	限选
16	专业发展课	智能财务	2	32	6 学期	考试	限选
17	专业发展课	大数据管理与应用综合模拟实验	2	32	7 学期	考试	限选
18	专业发展课	大数据与智慧旅游	2	32	6 学期	考试	限选
19	专业发展课	多元统计分析与建模	3	48	6 学期	考试	限选
20	专业发展课	分布式数据库系统	3	48	6 学期	考试	限选
21	专业发展课	数据可视化技术与应用	2	32	6 学期	考试	限选

22	专业发展课	大数据审计	2	32	6 学期	考试	任选
23	专业发展课	大数据安全与隐私保护	2	32	5 学期	考试	任选
24	专业发展课	大数据管理与应用前沿热点问题	2	32	6 学期	考试	任选
25	专业发展课	文本分析与文本挖掘	2	32	6 学期	考试	任选

IV-6 本届毕业生教学计划执行情况（请附本专业的教学计划）

一、培养目标

本专业旨在培养德、智、体、美、劳全面发展，具备数学、经济学、计算机应用基础，系统掌握管理学科基本理论知识、大数据分析理论和方法在经济管理中的应用以及大数据管理与治理方法，具备国际视野、创新意识、实践能力及领导潜质，能够进行商务数据定量分析和商业智能化决策，能够在政府部门、国内外大中型工商企业、平台型互联网企业、各类金融机构等单位从事大数据采集、处理、管理、分析与治理的复合型、应用型高级专门人才。

二、专业特色

大数据管理与应用专业于 2020 年获准设置，本专业依托学校工商管理学科的建设基础和外语优势，培养国家大数据战略下具有良好政治素质与道德修养，懂数据、懂技术、懂管理的复合型、应用型高级数据分析与管理人才，服务于国家大数据行动计划和地方经济社会发展需求，服务于成渝地区双城经济圈的数据共享和数据升级，助推西部高质量发展重要增长极的形成。

主要特色：（1）在课程教学方面，以管理科学与工程大类课程为基础，增设大数据技术与应用、Python 程序设计、数据化运营管理、大数据采集与处理、大数据与供应链管理、操作系统、大数据治理与服务、数据可视化技术与应用、多元统计分析与建模、分布式数据库系统、文本分析与文本挖掘、大数据安全与隐私保护、人工智能与机器学习、智能财务、大数据审计、大数据管理与应用综合模拟实验、大数据管理与应用前沿热点问题等课程，培养学生扎实的理论技术基础和宽阔的数据科学与应用视野。（2）在实践教学方面，通过开设案例分析、上机实践、团队学习、专业实习等综合实践和实训环节，培养学生良好的沟通协作、分析问题、解决问题的能力。（3）充分利用学校优质的外语教学资源，加大对学生外语能力与专业知识复合应用技能的培养，提供国外高校联合培养、校内辅修双学位等项目选择，可参加全国英语专业四级和八级考试。

三、学制与修业年限

基本学制 4 年，实行 3~7 年弹性修业年限。

四、与学分分配

本专业学生最低修读 160 学分，2373。其中：

课程类别	课程性质	总	学分	所占比例（%）
通识教育课程	通识必修课程	616	31	19.38
	通识选修课程	232	16	10
专业教育课程	英语课程	320	20	12.5
	学科基础课程	536	35	21.88
	专业基础课程	413	26	16.25
	专业发展课程	256	16	10
实践教学	综合实践环节	30 周	16	10

总计	2373+30 周	160	100
----	-----------	-----	-----

*说明：实验实践课程分已包含在专业教育课程之中。

五、主干学科

管理科学与工程。

六、专业核心课程

微观经济学、宏观经济学、管理学、统计学、计量经济学、数据库原理、大数据技术与应用、Python 程序设计、数据化运营管理、大数据采集与处理、大数据与供应链管理、操作系统、大数据治理与服务、数据可视化技术与应用、多元统计分析与建模、分布式数据库系统、文本分析与文本挖掘、大数据安全与隐私保护、大数据管理与应用综合模拟实验等。

七、主要实践环节

课外实践活动主要包括社会调查、社会服务、教学课程实习和毕业实习。每一项实践活动都有明确的要求。其中大部分社会实践活动都安排在各企、事业单位。通过社会实践，学生不仅能接触社会 and 了解社会，同时也能学到更多的有关专业的实践知识。具体安排是：

1. 课内参与：部分课程采取课堂互动式的教学方法，安排学生参与教学活动。
2. 课程实验：部分课程安排试验教学。
3. 课外活动：学生参加各科兴趣小组的活动。
4. 社会实践：每学期安排一周时间进行社会调查、社会服务。
5. 毕业实习：第八学期安排两个月时间进行毕业实习。
6. 专业教育：本专业学生参加劳动教育学习，养成良好日常生活劳动习惯，积极参加生产性劳动和服务性劳动，经认定合格可获得劳动教育学分 2 学分。

八、毕业与学位

修完培养方案规定的最低学分并达到毕业条件者准予毕业，符合学位授予条件者授予管理学学士学位。

九、课程设置及教学进程表

（一）通识教育课程

1. 必修课程

序号	课程名称	学分	学时	分配			开课学期	课程性质
				理论	实践	实验		
1	Moral Education and Rule of Law 思想道德与法治	3	48	39	9	0	1 或 2	必修
2	Introduction to Modern China ' s History 中国近现代史纲要	3	48	39	9	0	1 或 2	必修
3	Fundamental Principles of Marxism 马克思主义基本原理	3	48	39	9	0	3 或 4	必修
4	Mao Zedong Thought and Socialism with Chinese Characteristics 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	5	80	64	16	0	3 或 4	必修
5	Current situation and policy Issues 形势与政策	2	64	32	32	0	1-8	必修
6	Innovation and Entrepreneurship Education 创新创业教育*	2	32	32	0	0	2	必修
7	Career Planning and Employment Guidance 大学生职业生涯规划与就业指导	2	32	32	0	0	2、5	必修

8	Mental Health Education 大学生心理健康教育	2	26	26	0	0	1	必修
9	Safety Education 安全教育	2	26	26	0	0	1	必修
10	Basics of Computer Competence (I) 计算机基础 (1)	1	26	26	0	0	1	必修
11	Basics of Computer Competence (II) 计算机基础 (2)	2	64	19	0	45	2	必修
12	Physical Education (I) 体育 (1)	1	26	4	22	0	1	必修
13	Physical Education (II) 体育 (2)	1	32	6	26	0	2	必修
14	Physical Education (III) 体育 (3)	1	32	6	26	0	3	必修
15	Physical Education (IV) 体育 (4)	1	32	6	26	0	4	必修
16	General Education Electives 通识教育选修课程*	16	232	232	0	0	1-7	选修
合计		47	848	628	175	45	非外语专业	

修读说明：*创新创业教育课程：学生可在《大学生创业基础》《创新创业大赛赛前特训》《商业计划的优化》《网络创业理论与实践》等网络课程及《创新创业导论》《大学生创业教育》《创新精神培养及创业教育》等线下课程中任选一门修读，作为该门课程学分。

2. 选修课程

课程类别	序号	课程名称	学分	学时	开课学院	开课学期
核心课程	1	A Survey of the Chinese Language and Culture 汉语通识教程	2	32	中国语言文化学院	1、2
	2	Traditional Chinese Culture 中国传统文化	2	32	中国语言文化学院	1、2
	3	Guided Readings of Chinese Classics 国学原典导读	2	26	中国语言文化学院	1
	4	Fundamentals of International Relations 国际关系导论	2	26	国际关系学院	1
	5	History of Western Civilization 西方文明史	2	26	翻译学院	1
	6	Chinese Writing 基础写作	2	32	中国语言文化学院	2
	7	Comparative Study of Chinese and Western Civilizations 中西文化比较*	2	32	教务处	2
	8	Guided Readings of in Historical Studies 历史学导读*	2	32	教务处	1-4

	9	Communication and Society 传播与社会	2	32	新闻传播学院	2
	10	Principles of Economics 经济学原理	2	32	国际金融与贸易学院	2
	11	Introduction to Aesthetics 美学导论	2	32	新闻传播学院	2
	12	Cross-cultural Communication 跨文化交际	2	32	商务英语学院	3
	13	Guided Readings of Philosophy 哲学导读	2	32	马克思主义学院	3
	14	Guided Readings of Political Science 政治学导读*	2	32	教务处	1-4
	15	Guided Readings of Sociology 社会学导读	2	32	国际法学与社会学院	3
	16	Principles of Management 管理学原理	2	32	国际工商管理学院	2、3
任 选 课 程	见全校通识教育任选课程设置一览表					

说明：1. 学生在通识教育核心课程中至少选择 10 学分课程修读；修读 10 学分核心选修课程学分后，其余 6 学分课程既可在通识教育核心课程中选择其它课程修读，也可在通识教育任选课程中选择课程修读；学生修满通识教育课程 16 个学分后，仍可继续选择通识教育其它核心课程，冲抵专业教育任选 4 学分课程。

2. 通识教育核心选修课程原则上跨专业选修。国际工商管理学院开设有学科基础课程《管理学》《微观经济学》《宏观经济学》，本学院学生不选全校核心通识课程《经济学原理》《管理学原理》，但均需参照说明 1 和 2 的要求从其他通识课程中修满 16 学分。

3. 非中国语言文学类学生必须选修《汉语通识教程》和《中国传统文化》，共 4 学分。

（二）专业教育课程

1. 英语课程（分级 A/B/C 班教学）

序号	课程名称	学 分	学 时	分配			开课 学期	课程 性质
				理论	实践	实验		
1	Integrated English Course (1) 综合英语 (1)	3	39	39	0	0	1	必修
2	Integrated English Course (2) 综合英语 (2)	3	51	51	0	0	2	必修
3	Integrated English Course (3) 综合英语 (3)	3	51	51	0	0	3	必修
4	Integrated English Course (4) 综合英语 (4)	3	51	51	0	0	4	必修
5	Listening and Speaking (1) 听说 (1)	2	26	26	0	0	1	必修
6	Listening and Speaking (2) 听说 (2)	2	34	34	0	0	2	必修

7	Listening and Speaking (3) 听说 (3)	2	34	34	0	0	3	必修
8	Listening and Speaking (4) 听说 (4)	2	34	34	0	0	4	必修
合计		20	320	320	0	0		
学分分布	必修 20 学分							
修读要求	必修 20 学分							

2. 学科基础课程

序号	课程名称	学分		分配			开课学期	课程性质
				理论	实践	实验		
1	Calculus (Part I) 微积分 (上)	4	52	52	0	0	1	必修
2	Calculus (Part II) 微积分 (下)	4	64	64	0	0	2	必修
3	Linear Algebra 线性代数	3	48	48	0	0	2	必修
4	Probability and Statistics 概率论与数理统计	3	48	48	0	0	3	必修
5	Management 管理学	4	52	44	8	0	1	必修
6	Microeconomics 微观经济学	4	64	56	8	0	2	必修
7	Macroeconomics 宏观经济学	4	64	56	8	0	3	必修
8	Principles and Applications of Computer Network 计算机网络原理与应用	3	48	24	4	20	3	必修
9	Big Data Technology and Application 大数据技术与应用	3	48	24	4	20	3	必修
10	Statistics 统计学	3	48	36	12	0	4	必修
合计		35	536	452	44	40		

3. 专业基础课程

序号	课程名称	学分		分配			开课学期	课程性质
				理论	实践	实验		
1	Introduction to Big Data Management and Application 大数据管理与应用专业导论	1	13	10	3	0	1	必修
2	Python Programming	3	48	24	0	24	4	必修

	Python 程序设计							修
3	Management Information System 管理信息系统	2	32	16	8	8	4	必修
4	Data-based Operations Management 数据化运营管理	3	48	24	24	0	4	必修
5	Big Data Collection and Cleaning 大数据采集与处理	3	48	24	0	24	5	必修
6	Principle of Database 数据库原理	3	48	24	4	20	5	必修
7	Big Data and Supply Chain Management 大数据与供应链管理	3	48	24	24	0	5	必修
8	Operating System 操作系统	2	32	16	8	8	5	必修
9	Econometrics 计量经济学	3	48	24	12	12	5	必修
10	Big Data Governance and Services 大数据治理与服务	3	48	36	0	12	5	必修
合计		26	413	222	83	108		

修读说明：1. 专业基础课程是大数据管理与应用专业学生必须修读的课程，学生须完成 26 个学分。

4. 专业发展课程

序号	课程名称	学 分		分配			开课 学期	课程 性质
				理论	实践	实验		
1	Specialty English 专业英语	2	32	24	8	0	6	必修
2	*Distributed Database System *分布式数据库系统	3	48	24	12	12	6	限选
3	*Multivariate Statistical Analysis and Modelling *多元统计分析与建模	3	48	24	12	12	6	限选
4	*Data Visualization Technology and Applications *数据可视化技术与应用	2	32	16	0	16	6	限选
5	*Comprehensive Simulation Training of Big Data Management and Application *大数据管理与应用综合模拟实验	2	32	4	0	28	7	限选
6	Intelligent Financial Management 智能财务	2	32	24	0	8	6	限选
7	Big Data and Intelligent Tourism 大数据与智慧旅游	2	32	24	8	0	6	限选
8	Business data Analysis 商务数据分析	2	32	16	0	16	6	限选
9	Comprehensive Simulation Training	2	32	0	0	32	6	限选

	of Enterprise Management 企业沙盘模拟实验							
10	Methods of Social Survey Research 社会调查研究方法	2	32	16	8	8	6	限选
11	*Big Data Security and Privacy Protection *大数据安全与隐私保护	2	32	16	8	8	5	任选
12	*Text Analysis and Text Mining *文本分析与文本挖掘	2	32	16	0	16	6	任选
13	Big Data Auditing 大数据审计	2	32	24	0	8	6	任选
14	Artificial Intelligence and Machine Learning 人工智能与机器学习	2	32	24	0	8	5	任选
15	Hot Issues of Big Data Management and Application 大数据管理与应用前沿热点问题	2	32	24	8	0	6	任选
合计		32	512	276	64	172		
学分分 布	必修 2 学分；限选 20 学分；任选 10 学分。							
修读要 求	必修 2 学分；限选 10 学分；任选 4 学分。共 16 学分							

说明：带*的课程为此专业建议选修课程。

（三）实践教学课程

1. 实践（实验）课程

序号	课程名称	学分		分配			开课 学期	课程 性质
				理论	实践	实验		
1	Principles and Applications of Computer Network 计算机网络原理与应用	3	48	24	4	20	3	必修
2	Big Data Technology and Application 大数据技术与应用	3	48	24	4	20	3	必修
3	Python Programming Python 程序设计	3	48	24	0	24	3	必修
4	Management Information System 管理信息系统	2	32	16	8	8	4	必修
5	Data-based Operations Management 数据化运营管理	3	48	24	24	0	5	必修
6	Big Data Collection and Cleaning 大数据采集与处理	3	48	24	0	24	5	必修
7	Principle of Database 数据库原理	3	48	24	4	20	5	必修

8	Big Data and Supply Chain Management 大数据与供应链管理	3	48	24	24	0	5	必修
9	Operating System 操作系统	2	32	16	8	8	5	必修
10	Econometrics 计量经济学	3	48	24	12	12	5	必修
11	Distributed Database System 分布式数据库系统	3	48	24	12	12	6	限选
12	Multivariate Statistical Analysis and Modelling 多元统计分析与建模	3	48	24	12	12	6	限选
13	Data Visualization Technology and Applications 数据可视化技术与应用	3	32	16	0	16	6	限选
14	Comprehensive Simulation Training of Big Data Management and Application 大数据管理与应用综合模拟实验	2	32	4	0	28	7	限选
15	Business data Analysis 商务数据分析	2	32	16	0	16	6	限选
16	Comprehensive Simulation Training of Enterprise Management 企业沙盘模拟实验	2	32	0	0	32	6	限选
17	Text Analysis and Text Mining 文本分析与文本挖掘	3	32	16	0	16	6	任选
合计		46	704	324	112	268		

2. 综合实践环节

序号	实践类别	学分	实践周数	开课学期
1	Military Training and Military Theories 军训与军事理论	2	2	1
2	Major-Related Internship 专业实习	2	4	4-7
3	Diploma-Required Internship 毕业实习	2	4	8
4	Thesis Writing 毕业论文	4	8	8
5	Innovative Activities 创新活动（科研实践、创新创业等）	2	4	1-8
6	Practical Training 社会实践	2	4	1-8
7	Labor Education 劳动教育	2	4	1-8
合计		16	30	

V 毕业设计（论文）

V-1 毕业设计（论文）情况（包括毕业设计<论文>规范、工作进度、选题安排、指导教师选派、过程管理、及毕业设计<论文>评阅标准）（本页可续）

一、毕业论文工作总体原则

参与本届毕业论文各项相关工作的教师、本科毕业生必须参加我院毕业论文工作各项会议，熟悉论文工作的全部过程，认真学习教务处和国际工商管理学院所发毕业论文相关工作文件和要求。教师应做到耐心细致的指导，学生应主动、积极地与指导教师面议，认真撰写论文，共同严把毕业论文质量关。

1、务必了解毕业论文总体要求和安排，请仔细阅读《四川外国语大学本科毕业论文管理规程》、《国际工商管理学院本科毕业论文工作实施方案》。

2、务必了解毕业论文开题、论文撰写、论文答辩等具体要求，请仔细阅读《国际工商管理学院本科毕业生论文答辩安排及规定》、《国际工商管理学院本科毕业论文答辩职责和纪律规定》。

二、毕业生和指导教师的职责

（一）毕业生的职责

1、认真撰写毕业论文，主动联系指导教师，积极与指导教师进行沟通，虚心请教论文撰写中出现的问题。

2、密切关注国际工商管理学院发布的相关通知，服从并认真履行学院和指导教师做出的相关规定和要求。

3、按要求认真填写各种论文工作表格。

（二）指导教师的职责

1、认真指导学生选题、论文撰写工作、表格填写工作，帮助学生理清研究思路，明确有关论文撰写方面的要求，对学生提出的问题予以耐心解答，监督学生论文工作进展。

2、向学生介绍相关参考书目，进行文献检索指导，指导学生收集论文相关文献和资料；审查论文写作提纲及论文设计工作日程安排。

3、对学生撰写论文进行指导，不少于4次，做好论文指导记录，尤其做好对学生论文撰写中的不积极、不认真现象的记录。

4、在指导过程中重视教书育人，注重科学思想、科学精神、科学方法的熏陶和教育，培养学生实事求是的科学态度和勇于创新的进取精神。

5、按要求认真填写各种论文工作表格，对所指导的论文提出指导意见，写出评语，给出评定分数，推荐优秀论文。

三、毕业论文工作具体要求

1. 论文选题要求

论文的选题应在经济管理领域或行业开展研究，符合本专业的培养方向与目标。同时，还应满足如下要求：

（1）论文应提供新的科技信息，其内容应有所发现、有所发明、有所创造、有所前进，而不是重复、模仿抄袭前人的工作

（2）论文应采用最新颁布的汉语简化文字，符合《出版物汉字使用管理规定》，由作者在计算机上输入、编排与打印完成。论文主体内容25页以上。

（3）论文内容应立论正确、推理严谨、文字简练、层次分明、说理透彻，数据真实可靠

（4）论文作者应在选题前后阅读大量有关文献，本科学位申请者的文献阅读量不少于20篇（含外文文献）

2. 论文结构要求

本专业毕业论文可以是定性（案例或模型）分析类论文。该类论文通常侧重于对大数据应用场景中的现象、过程或系统的深度理解与描述，数学理论建模就是其中的一个典型例子。通过建立数学模型，研究者能够从多变的大数据应用场景中抽象出问题的本质，探索系统的结构和行为。此类研究往往涉及对理论框架的构建、假设的提出以及概念的深入分析，强调对理论与实际之间关系的探讨。定性分析不仅帮助学生掌握大数据建模过程中的逻辑推理和系统思维能力，还培养了批判性思维，使其能够在大数据复杂应用场景中寻找解决方案，具备良好的理论思考能力。论文结构包括引言、文献综述、模型设置、模型分析（包括大数据仿真和应用等）、结论等部分。

同时，本专业论文也可以是定量分析类论文。这类论文注重对数据的收集与分析，以便通过统计建模揭示变量之间的关系和规律。在此类研究中，学生需要运用统计学方法，处理大量的数值数据，利用模型进行预测和决策分析。定量分析强调数据的准确性和结果的可重复性，通常包括假设检验、回归分析、方差分析等技术。这种研究不仅培养了学生的数学与统计技能，还增强了其对实证研究的理解能力和数据驱动决策的素养，能够帮助他们在科学研究或行业实践中进行有效的决策与分析。论文结构包括引言、文献综述、数据采集与数据来源、数据处理、数据分析与可视化、结论等部分。

3. 数据采集要求

数据采集与来源要符合结构与规模的要求，应具有多源异构或高维度或非结构化等数据结构，原则上应符合数据量规模较大（数据量 10 万条以上）或数据集较复杂等特点。此外，使用公开数据应注明数据来源，自采数据应说明数据获取过程，不得泄露国家秘密、商业机密，不侵犯个人隐私及第三方权益，保证合法合规的数据安全要求。

4. 数据分析要求

应当使用数据挖掘或数据分析工具进行数据处理、描述性分析、实证或算法分析、数据可视化等。数据分析结果要全面具体，可视化结果清晰明确，有关键技术说明，避免假、大、空现象。

5. 论文格式要求

要求论文写作文字叙述通顺，专业用语准确，行文逻辑清晰，写作格式符合四川外国语大学国际商学院本科学位论文撰写格式标准（详见附录）：

（1）页面要求：学位论文须用 A4 (210×297mm) 标准大小的白纸、单面打印。学位论文页边距按默认标准设置：上边距(天头)为：254mm；下边距(地脚)254mm；左边距和右边距为：317mm；装订线：10mm；页眉：15mm；页脚：175mm。

（2）页眉：页眉从摘要页开始到论文最后一页，均需设置。页眉内容：左对齐为“四川外国语大学本科学位论文”，右对齐为各章章名。打印字号为 5 号宋体，页眉之下有一条下划线。

（3）页脚：从论文主体部分(引言或绪论)开始，用阿拉伯数字连续编页，页码位于每页页脚的中部。

（4）前置部分从中文题名页起可单独编页。

（5）字体与间距：学位论文字体为小四号宋体，字间距设置为标准字间距，行间距设置为固定值 20 磅。

（6）论文章、节的编号：按阿拉伯数字分级编号。

6. 学术诚信要求

真实记录和反映自己的研究成果,不得篡改数据、伪造研究结果,严厉杜绝剽窃、抄袭等行为。

7. 毕业论文的评阅

（1）未经论文教师指导或指导不合格的论文且查重未通过的论文不得进入评阅环节。

（2）评阅标准：评阅教师应根据我校《本科毕业论文评分参考标准》写出评阅意见和评阅分数。

（3）评阅时间：论文评阅应在毕业论文答辩前一周结束。

（4）论文评阅未通过，不得进入论文答辩。

8. 毕业论文的答辩

（1）被评阅为不合格的论文不得进入答辩环节。

（2）进行答辩环节前下发答辩学生名单，指导及评阅通过的学生进行答辩。

（3）论文答辩小组由 3 位教师（非该生指导教师）组成。每位学生的答辩时间不超过 30 分钟，学生陈述时间为 5 分钟并准备 PPT。

（4）各答辩小组的教师应在论文答辩结束后共同商议，对学生的毕业论文书写评语，并给出论文

答辩分数。

9. 毕业论文的成绩评定

(1) 答辩学生的成绩由指导教师成绩、评阅教师成绩和论文答辩成绩三部分组成，其中指导教师成绩占总分的 40%，评阅教师成绩占 20%，论文答辩成绩占 40%。

教师在填写各项成绩时，给出百分制成绩（不填按百分制折合后的成绩）。例如：答辩成绩 80 分，百分制折合后的成绩为 32 分，但此处填 80 分。

(2) 各指导教师应按照我校《本科毕业论文评分参考标准》写出评语和分数，把好毕业论文质量关。

(3) 毕业论文评分统一采用百分制。

四川外国语大学本科毕业论文评分参考标准

序号	项目	分数 (90 分以上)	分数 (80—89)	分数 (70—79)	分数 (60—69)	分数 (60 分以下)	权重
1	选题	选题有重大的价值。	选题有较重大的价值。	选题有一定的价值。	选题一般。	选题陈旧，没有意义或论题不成立	10 %
2	理论水平或实用价值	论文有独到的见解，富有新意或对某些问题有较深刻的分析，学术水平较高或实用价值较大。	论文有一定的见解，或对某一问题分析较深入，有一定的学术水平或实用价值。	论文能提出自己的看法，内容能理论联系实际。	论文中个人见解不多。	论文有较大毛病，或学术水平、实用价值低，或有抄袭现象。	35 %
3	论证能力	论点正确，论据确凿，论文表现出对实际问题有较强的分析能力和概括能力，有说服力。	论点正确，论据可靠，有一定的分析能力和概括能力，能运用所学理论和知识阐述有关问题。	论点正确，论述有理有据，但独立研究体现不足，论文缺乏一定的深度。	论点基本正确，但缺乏分析概括能力和研究能力，照搬他人观点，拼凑痕迹明显。	基本论点有错误，或主要材料不能说明观点，或有抄袭现象。	20 %
4	文字表达	论文结构严谨，逻辑性强，论述层次清晰，语句通顺，语言准确、生动。	论文结构合理，符合逻辑，文章层次分明，语言通顺、准确。	论文结构基本合理，层次比较清楚，文理通顺。	论文结构不合理，逻辑性不强，论述基本清楚但不完整，或说服力不强，文理较通顺，有少量语法错误。	内容空泛，结构混乱，文字表达不清，文题不符，或文理不通，或有抄袭现象。	20 %

5	态度与规范要求	充分参考和引用与课题相关的经典和最新论文资料，态度认真，论文完全符合规范化要求。	大量参考引用相关资料，态度比较认真，论文达到规范化要求。	较多参考和引用相关资料，态度尚好，论文基本达到规范化要求。	能够参考和引用相关资料，态度不认真，论文勉强达到规范化要求。	参考和引用资料不足，态度马虎，论文达不到规范化要求或有抄袭现象。	15 %
---	---------	--	------------------------------	-------------------------------	--------------------------------	----------------------------------	------

注：各专业可根据本专业的特点，制定出更切合本专业实际、更详细的评分标准。

V-2 毕业设计（论文）选题一览表（按指导教师顺序）（本表可续）

编号	选题名称	选题来源	学 生 姓 名	指导教师姓名	职 称
1	基于出租车 GPS 数据的城市交通轨迹数据分析与应用研究	备选题目	康硕	王伟鑫	教授
2	基于大数据分析的电影营销策略研究	备选题目	何康鑫	王伟鑫	教授
3	基于大数据的高速公路拥堵检测	备选题目	吕高宇	王伟鑫	教授
4	基于轨迹大数据的交通拥堵分析研究	备选题目	陈妍祁	王伟鑫	教授
5	基于大数据的旅游平台数据分析与可视化	备选题目	刘晓菲	王伟鑫	教授
6	基于大数据文本分析的旅游景区形象感知研究——以神仙居为例	备选题目	陈忆茹	王伟鑫	教授
7	数据挖掘技术在抖音平台中的研究与应用	备选题目	罗为	李帅豪	副教授
8	基于多模态数据挖掘的抖音智能推荐系统优化研究	备选题目	柏昌兵	李帅豪	副教授
9	基于文献计量的中国高等教育大数据管理研究	备选题目	杨磊	李帅豪	副教授
10	基于文本挖掘的企业网络舆情情感分析研究	备选题目	李相奕	李帅豪	副教授
11	大数据驱动的小型企业网络舆情管理策略研究	备选题目	陈堯	李帅豪	副教授
12	基于大数据的企业网络舆情监控引导系统数据采集	备选题目	吴宇轩	李帅豪	副教授
13	基于大数据的个性化学习环境构建研究与运用	备选题目	杨博	李帅豪	副教授
14	基于大数据的电商企业供应链成本控制策略研究——以 S 公司为例	自选题目	朱萍	潘成蓉	副教授

15	大数据环境下基于用户画像的精准营销策略研究——以王者荣耀为例	备选题目	黄均露	潘成蓉	副教授
16	基于数据挖掘的用户画像与精准营销研究——以 J 平台冰箱销售数据为例	备选题目	李颖	潘成蓉	副教授
17	基于大数据视角的跨境电商战略环境评价机制研究以一带一路市场为例	备选题目	杨超越	潘成蓉	副教授
18	大数据技术赋能农村电商高质量发展研究——以成渝地区双城经济圈为例	备选题目	幸美平	彭志强	副教授
19	基于隐式反馈实现大数据个性化商品推荐的方法探讨	备选题目	梁小琳	彭志强	副教授
20	基于数据挖掘技术的电影票房预测模型与应用研究	备选题目	张巧	彭志强	副教授
21	基于大数据技术的新能源汽车上市公司专利竞争力综合评价研究	备选题目	王雨佳	彭志强	副教授
22	高频与低频购买用户的浏览行为差异及复购影响因素异质性探究	自选题目	汪昱希	汪於	副教授
23	抖音短视频用户数据挖掘与个性化推荐研究	备选题目	肖梦婷	汪於	副教授
24	直播电商数据分析与消费者购买意愿的关系研究	备选题目	何宇涵	汪於	副教授
25	电商平台用户数据挖掘与个性化推荐研究	备选题目	蔡依黎	汪於	副教授
26	基于大数据的 A 电商企业精确营销策略优化研究	备选题目	王哲毅轩	肖红珊	副教授
27	小红书 APP 用户画像研究	备选题目	方向	肖红珊	副教授
28	基于机器学习的北京市住宅房价评估批量研究	备选题目	韩明亮	肖红珊	副教授
29	基于大数据分析的零售店铺选址研究	备选题目	张斯奇	王易	讲师
30	基于大数据分析的动画电影票房预测模型研究	自选题目	刘艺	王易	讲师
31	基于大数据分析的旅游美食路线推荐研究	备选题目	陈双	王易	讲师
32	基于 DMM 的企业数字化转型研究——以 H 公司为例	备选题目	魏巍	王易	讲师
33	基于大数据分析的服装企业数字化转型研究-以 X 公司为例	自选题目	周盈	张雪清	讲师
34	大数据驱动的电商用户画像构建与精准服务应用研究	备选题目	谢瑞成	张雪清	讲师

35	大数据技术在服装行业中的营销策略研究—以淘宝平台为例	备选题目	罗欢	张雪清	讲师
36	基于直播大数据的电商营销策略研究—以珠宝行业为例	备选题目	杨佳敏	曾利	讲师
37	C市医疗大数据管理过程中的问题及对策研究	备选题目	温锦涛	曾利	讲师
38	大数据在旅游路线选择中的决策研究	备选题目	尤美琪	曾利	讲师

VI 自评意见

专
业
自
评
意
见

（专业特色与优势，不足及改进措施）

大数据管理与应用专业秉持立德树人理念，践行社会主义核心价值观，致力于培养德、智、体、美、劳全面发展的复合型人才。本专业聚焦学生综合素质提升，打造基础扎实、能力突出、素质优良的人才梯队，注重诚信品格与社会责任感培育，强化创新创业精神、竞争合作意识及沟通协调能力塑造。通过融合管理学、计算机科学、数据科学理论体系，系统传授大数据技术方法，使学生具备服务地方经济建设与社会发展的数智化能力。专业定位紧密贴合重庆市及西南地区人才需求，精准对接国家大数据发展战略，为区域经济转型升级提供高素质应用型人才支撑。

但由于建设时间较短，成绩尚未显现，存在“双师型”教师缺乏，教师的科研方向较为分散、标志性科研成果数量较少等问题。对此将采取如下系列举措：一是，加强教师到企业一线锻炼的机会，提高行业背景与教学融合程度，加强“双师型”教师的培养力度，秉持人才导向原则，加大跨学科背景师资引进与培育力度，通过系统化进修培训推动教师教学科研能力双提升。二是，整合多方资源推进教研改革，聚焦基础教育科研成果产出，完善高质量论文奖励机制，加大科研项目资金投入，构建协同创新科研团队，营造互助共享的科研生态。三是，实施动态化发展策略，紧密对接人才培养目标，深化政校企三方合作，持续拓展国际化实习实践平台；同时优化资源配置，充分发挥实践基地效能，推动校内外资源在人才共育与师资共建中的深度融合。

专业负责人（签章）： 王伟鑫

2025 年 4 月 14 日

院系审核意见	大数据管理与应用专业人才培养目标清晰精准，契合新时代专业建设与发展趋势，专业师资队伍配置科学合理，教学条件与实验教学环境完备，充分满足人才培养需求。教学管理运行规范有序、体系科学，教学质量保障有力。依托学院既有学科专业基础，对大数据管理与应用专业建设充满信心并具备扎实推进能力。 同意推荐大数据管理与应用专业申请学士学位授予资格。 院系负责人（签章）： 代彬 2025 年 4 月 14 日
单位学位评定委员会意见*	同意申请，并报市学位委员会审议。 单位学位评定委员会（公章）： 主席（签章）： 2025 年 4 月 22 日

*申请新增学位授权单位为单位学术委员会（主任）

	专家小组人数	5	参加投票人数	5	同意	5	不同意	0	弃权	0
专家组评审意见	通过查阅学位申报材料 and 听取专业建设自评报告，专家组认为大数据管理与应用专业建设符合学校的办学定位，与数字经济时代的国家大数据战略和地方经济社会发展对新质人才的需求高度一致。该专业人才培养目标定位明确，专业与学校已有学科、专业可实现资源共享，实验实训条件和专业实践基地能满足教学，教学管理系统规范，人才培养质量监控体系完善，同意通过学士学位授权评审。 未来大数据管理与应用专业建设发展中注重以下几点： 1. 课程体系建设要进一步加大人工智能相关课程的比重，并加强校企合作课程的建设。 2. 进一步加强与企业的合作，通过校企合作提升教师的实践能力。 3. 进一步优化专业毕业实习环节的时间、内容和方式安排，以更好地适应应用型人才培养的需求。 组 长（签章）： 褚修伟 2025 年 4 月 17 日									
市学位委员会意见	（公章） 年 月 日									
备注										

大数据管理与应用专业本科人才培养方案

一、培养目标

本专业旨在培养德、智、体、美、劳全面发展，具备数学、经济学、计算机应用基础，系统掌握管理学科基本理论知识、大数据分析理论和方法在经济管理中的应用以及大数据管理与治理方法，具备国际视野、创新意识、实践能力及领导潜质，能够进行商务数据定量分析和商业智能化决策，能够在政府部门、国内外大中型工商企业、平台型互联网企业、各类金融机构等单位从事大数据采集、处理、管理、分析与治理的复合型、应用型高级专门人才。

二、专业特色

大数据管理与应用专业于 2020 年获准设置，本专业依托学校工商管理学科的建设基础和语言大数据的技术储备，培养国家大数据战略下具有良好政治素质与道德修养，懂数据、懂技术、懂管理的复合型、应用型高级数据分析与管理人才，服务于重庆市大数据行动计划和地方经济社会发展需求，服务于成渝地区双城经济圈的数据共享和数据升级，助推西部高质量发展重要增长极的形成。

主要特色：（1）在课程教学方面，以管理科学与工程大类课程为基础，增设大数据技术与应用、Python 程序设计、数据化运营管理、大数据采集与处理、大数据与供应链管理、操作系统、大数据治理与服务、数据可视化技术与应用、多元统计分析与建模、分布式数据库系统、文本分析与文本挖掘、大数据安全与隐私保护、人工智能与机器学习、智能财务、大数据审计、大数据管理与应用综合模拟实验、大数据管理与应用前沿热点问题等课程，培养学生扎实的理论技术基础和宽阔的数据科学与应用视野。（2）在实践教学方面，通过开设案例分析、上机实践、团队学习、专业实习等综合实践和实训环节，培养学生良好的沟通协作、分析问题、解决问题的能力。（3）充分利用学校优质的外语教学资源，加大对学生外语能力与专业知识复合应用技能的培养，提供国外高校联合培养、校内辅修双学位等项目选择，可参加全国英语专业四级和八级考试。

三、学制与修业年限

基本学制 4 年，实行 3~7 年弹性修业年限。

四、与学分分配

本专业学生最低修读 160 学分，2373。其中：

课程类别	课程性质	总	学分	所占比例（%）
通识教育课程	通识必修课程	616	31	19.38
	通识选修课程	232	16	10
专业教育课程	英语课程	320	20	12.5
	学科基础课程	536	35	21.88
	专业基础课程	413	26	16.25
	专业发展课程	256	16	10
实践教学	综合实践环节	30 周	16	10
总计		2373+30 周	160	100

*说明：实验实践课程分已包含在专业教育课程之中。

五、主干学科

管理科学与工程。

六、专业核心课程

微观经济学、宏观经济学、管理学、统计学、计量经济学、数据库原理、大数据技术与应用、Python 程序设计、数据化运营管理、大数据采集与处理、大数据与供应链管理、操作系统、大数据治理与服务、数据可视化技术与应用、多元统计分析与建模、分布式数据库系统、文本分析与文本挖掘、大数据安全与隐私保护、大数据管理与应用综合模拟实验等。

七、主要实践环节

课外实践活动主要包括社会调查、社会服务、教学课程实习和毕业实习。每一项实践活动都有明确的要求。其中大部分社会实践活动都安排在各企、事业单位。通过社会实践，学生不仅能接触社会 and 了解社会，同时也能学到更多的有关专业的实践知识。具体安排是：

1. 课内参与：部分课程采取课堂互动式的教学方法，安排学生参与教学活动。
2. 课程实验：部分课程安排试验教学。
3. 课外活动：学生参加各科兴趣小组的活动。
4. 社会实践：每学期安排一周时间进行社会调查、社会服务。

5. 毕业实习：第八学期安排两个月时间进行毕业实习。

6. 专业教育：本专业学生参加劳动教育学习，养成良好日常生活劳动习惯，积极参加生产性劳动和服务性劳动，经认定合格可获得劳动教育学分 2 学分。

八、毕业与学位

修完培养方案规定的最低学分并达到毕业条件者准予毕业，符合学位授予条件者授予管理学学士学位。

九、课程设置及教学进程表

(一) 通识教育课程

1. 必修课程

序号	课程名称	学分	学时	分配			开课学期	课程性质
				理论	实践	实验		
1	Moral Education and Rule of Law 思想道德与法治	3	48	39	9	0	1 或 2	必修
2	Introduction to Modern China's History 中国近现代史纲要	3	48	39	9	0	1 或 2	必修
3	Fundamental Principles of Marxism 马克思主义基本原理	3	48	39	9	0	3 或 4	必修
4	Mao Zedong Thought and Socialism with Chinese Characteristics 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	5	80	64	16	0	3 或 4	必修
5	Current situation and policy Issues 形势与政策	2	64	32	32	0	1-8	必修
6	Innovation and Entrepreneurship Education 创新创业教育*	2	32	32	0	0	2	必修
7	Career Planning and Employment Guidance 大学生职业生涯规划与就业指导	2	32	32	0	0	2、5	必修
8	Mental Health Education 大学生心理健康教育	2	26	26	0	0	1	必修
9	Safety Education 安全教育	2	26	26	0	0	1	必修
10	Basics of Computer Competence (I) 计算机基础 (1)	1	26	26	0	0	1	必修
11	Basics of Computer Competence (II) 计算机基础 (2)	2	64	19	0	45	2	必修
12	Physical Education (I) 体育 (1)	1	26	4	22	0	1	必修
13	Physical Education (II) 体育 (2)	1	32	6	26	0	2	必修
14	Physical Education (III) 体育 (3)	1	32	6	26	0	3	必修
15	Physical Education (IV) 体育 (4)	1	32	6	26	0	4	必修
16	General Education Electives 通识教育选修课程*	16	232	232	0	0	1-7	选修
合计		47	848	628	175	45	非外语专业	

修读说明：*创新创业教育课程：学生可在《大学生创业基础》《创新创业大赛赛前特训》《商业计划书优化》《网络创业理论与实践》等网络课程及《创新创业导论》《大学生创业教育》《创新精神培养及创业教育》等线下课程中任选一门修读，作为该门课程学分。

2. 选修课程

课程类别	序号	课程名称	学分	学时	开课学院	开课学期
核心课程	1	A Survey of the Chinese Language and Culture 汉语通识教程	2	32	中国语言文学学院	1、2
	2	Traditional Chinese Culture 中国传统文化	2	32	中国语言文学学院	1、2
	3	Guided Readings of Chinese Classics 国学原典导读	2	26	中国语言文学学院	1
	4	Fundamentals of International Relations 国际关系导论	2	26	国际关系学院	1
	5	History of Western Civilization 西方文明史	2	26	翻译学院	1
	6	Chinese Writing 基础写作	2	32	中国语言文学学院	2
	7	Comparative Study of Chinese and Western Civilizations 中西文化比较*	2	32	教务处	2
	8	Guided Readings of in Historical Studies 历史学导读*	2	32	教务处	1-4
	9	Communication and Society 传播与社会	2	32	新闻传播学院	2
	10	Principles of Economics 经济学原理	2	32	国际金融与贸易学院	2
	11	Introduction to Aesthetics 美学导论	2	32	新闻传播学院	2
	12	Cross-cultural Communication 跨文化交际	2	32	商务英语学院	3
	13	Guided Readings of Philosophy 哲学导读	2	32	马克思主义学院	3
	14	Guided Readings of Political Science 政治学导读*	2	32	教务处	1-4
	15	Guided Readings of Sociology 社会学导读	2	32	国际法学与社会学院	3
	16	Principles of Management 管理学原理	2	32	国际工商管理学院	2、3
任选课程	见全校通识教育任选课程设置一览表					

说明：1. 学生在通识教育核心课程中至少选择 10 学分课程修读；修读 10 学分核心选修课程学分后，其余 6 学分课程既可在通识教育核心课程中选择其它课程修读，也可在通识教育任选课程中选择课程修读；学生修满通识教育课程 16 个学分后，仍可继续选择通识教育其它核心课程，冲抵专业教育任选 4 学分课程。2. 通识教育核心选修课程原则上跨专业选修。国际工商管理学院开设有学科基础课程《管理学》《微观经济学》《宏观经济学》，本学院学生不选全校核心通识课程《经济学原理》《管理学原理》，但均需参照

说明 1 和 2 的要求从其他通识课程中修满 16 学分。3. 非中国语言文学类学生必须选修《汉语通识教程》和《中国传统文化》，共 4 学分。

(二) 专业教育课程

1. 英语课程（分级 A/B/C 班教学）

序号	课程名称	学分	学时	分配			开课学期	课程性质
				理论	实践	实验		
1	Integrated English Course (1) 综合英语 (1)	3	39	39	0	0	1	必修
2	Integrated English Course (2) 综合英语 (2)	3	51	51	0	0	2	必修
3	Integrated English Course (3) 综合英语 (3)	3	51	51	0	0	3	必修
4	Integrated English Course (4) 综合英语 (4)	3	51	51	0	0	4	必修
5	Listening and Speaking (1) 听说 (1)	2	26	26	0	0	1	必修
6	Listening and Speaking (2) 听说 (2)	2	34	34	0	0	2	必修
7	Listening and Speaking (3) 听说 (3)	2	34	34	0	0	3	必修
8	Listening and Speaking (4) 听说 (4)	2	34	34	0	0	4	必修
合计		20	320	320	0	0		
学分分布	必修 20 学分							
修读要求	必修 20 学分							

2. 学科基础课程

序号	课程名称	学分		分配			开课学期	课程性质
				理论	实践	实验		
1	Calculus(Part I) 微积分(上)	4	52	52	0	0	1	必修
2	Calculus(Part II) 微积分(下)	4	64	64	0	0	2	必修
3	Linear Algebra 线性代数	3	48	48	0	0	2	必修
4	Probability and Statistics 概率论与数理统计	3	48	48	0	0	3	必修
5	Management 管理学	4	52	44	8	0	1	必修
6	Microeconomics	4	64	56	8	0	2	必修

	微观经济学							
7	Macroeconomics 宏观经济学	4	64	56	8	0	3	必修
8	Principles and Applications of Computer Network 计算机网络原理与应用	3	48	24	4	20	3	必修
9	Big Data Technology and Application 大数据技术与应用	3	48	24	4	20	3	必修
10	Statistics 统计学	3	48	36	12	0	4	必修
合计		35	536	452	44	40		

3. 专业基础课程

序号	课程名称	学分		分配			开课学期	课程性质
				理论	实践	实验		
1	Introduction to Big Data Management and Application 大数据管理与应用专业导论	1	13	10	3	0	1	必修
2	Python Programming Python 程序设计	3	48	24	0	24	4	必修
3	Management Information System 管理信息系统	2	32	16	8	8	4	必修
4	Data-based Operations Management 数据化运营管理	3	48	24	24	0	4	必修
5	Big Data Collection and Cleaning 大数据采集与处理	3	48	24	0	24	5	必修
6	Principle of Database 数据库原理	3	48	24	4	20	5	必修
7	Big Data and Supply Chain Management 大数据与供应链管理	3	48	24	24	0	5	必修
8	Operating System 操作系统	2	32	16	8	8	5	必修
9	Econometrics 计量经济学	3	48	24	12	12	5	必修
10	Big Data Governance and Services 大数据治理与服务	3	48	36	0	12	5	必修
合计		26	413	222	83	108		

修读说明：1. 专业基础课程是大数据管理与应用专业学生必须修读的课程，学生须完成 26 个学分。

4. 专业发展课程

序号	课程名称	学分		分配			开课学期	课程性质
				理论	实践	实验		
1	Specialty English 专业英语	2	32	24	8	0	6	必修
2	*Distributed Database System *分布式数据库系统	3	48	24	12	12	6	限选
3	*Multivariate Statistical Analysis and Modelling *多元统计分析与建模	3	48	24	12	12	6	限选
4	*Data Visualization Technology and Applications *数据可视化技术与应用	2	32	16	0	16	6	限选
5	*Comprehensive Simulation Training of Big Data Management and Application *大数据管理与应用综合模拟实验	2	32	4	0	28	7	限选
6	Intelligent Financial Management 智能财务	2	32	24	0	8	6	限选
7	Big Data and Intelligent Tourism 大数据与智慧旅游	2	32	24	8	0	6	限选
8	Business data Analysis 商务数据分析	2	32	16	0	16	6	限选
9	Comprehensive Simulation Training of Enterprise Management 企业沙盘模拟实验	2	32	0	0	32	6	限选
10	Methods of Social Survey Research 社会调查研究方法	2	32	16	8	8	6	限选
11	*Big Data Security and Privacy Protection *大数据安全与隐私保护	2	32	16	8	8	5	任选
12	*Text Analysis and Text Mining *文本分析与文本挖掘	2	32	16	0	16	6	任选
13	Big Data Auditing 大数据审计	2	32	24	0	8	6	任选
14	Artificial Intelligence and Machine Learning 人工智能与机器学习	2	32	24	0	8	5	任选
15	Hot Issues of Big Data Management and Application 大数据管理与应用前沿热点问题	2	32	24	8	0	6	任选
合计		32	512	276	64	172		
学分分布	必修 2 学分；限选 20 学分；任选 10 学分。							
修读要求	必修 2 学分；限选 10 学分；任选 4 学分。共 16 学分							

说明：带*的课程为此专业建议选修课程。

（三）实践教学课程

1. 实践（实验）课程

序号	课程名称	学分		分配			开课学期	课程性质
				理论	实践	实验		
1	Principles and Applications of Computer Network 计算机网络原理与应用	3	48	24	4	20	3	必修
2	Big Data Technology and Application 大数据技术与应用	3	48	24	4	20	3	必修
3	Python Programming Python 程序设计	3	48	24	0	24	3	必修
4	Management Information System 管理信息系统	2	32	16	8	8	4	必修
5	Data-based Operations Management 数据化运营管理	3	48	24	24	0	5	必修
6	Big Data Collection and Cleaning 大数据采集与处理	3	48	24	0	24	5	必修
7	Principle of Database 数据库原理	3	48	24	4	20	5	必修
8	Big Data and Supply Chain Management 大数据与供应链管理	3	48	24	24	0	5	必修
9	Operating System 操作系统	2	32	16	8	8	5	必修
10	Econometrics 计量经济学	3	48	24	12	12	5	必修
11	Distributed Database System 分布式数据库系统	3	48	24	12	12	6	限选
12	Multivariate Statistical Analysis and Modelling 多元统计分析与建模	3	48	24	12	12	6	限选
13	Data Visualization Technology and Applications 数据可视化技术与应用	3	32	16	0	16	6	限选
14	Comprehensive Simulation Training of Big Data Management and Application 大数据管理与应用综合模拟实验	2	32	4	0	28	7	限选
15	Business data Analysis 商务数据分析	2	32	16	0	16	6	限选
16	Comprehensive Simulation Training of Enterprise Management 企业沙盘模拟实验	2	32	0	0	32	6	限选
17	Text Analysis and Text Mining 文本分析与文本挖掘	3	32	16	0	16	6	任选
合计		46	704	324	112	268		

2. 综合实践环节

序号	实践类别	学分	实践周数	开课学期
1	Military Training and Military Theories 军训与军事理论	2	2	1

2	Major-Related Internship 专业实习	2	4	4-7
3	Diploma-Required Internship 毕业实习	2	4	8
4	Thesis Writing 毕业论文	4	8	8
5	Innovative Activities 创新活动（科研实践、创新创业等）	2	4	1-8
6	Practical Training 社会实践	2	4	1-8
7	Labor Education 劳动教育	2	4	1-8
合计		16	30	

十、人才培养标准及其实现矩阵

（一）人才培养标准

1. 掌握马克思主义基本立场、观点和方法，践行社会主义核心价值观，具有坚定正确的政治方向、良好的思想品质和道德素养、高度的社会责任感、健康的体魄和健全的人格，较强的创新精神和实践能力。

- 1.1 坚定的政治立场和思想政治素质，树立正确的世界观、人生观和价值观
- 1.2 中国情怀和国际视野，良好的道德品质，爱国守法、明礼诚信
- 1.3 健康的心理和体魄，乐观向上的个人品格
- 1.4 批判思维、创新素质和实践创新能力

2. 具有良好的人文与科学素养、语言能力与沟通能力以及一定的创新创业能力。

- 2.1 人文与科学素养
- 2.2 语言能力与沟通能力
- 2.3 创新创业能力

3. 具备扎实的英语、计算机、数学等方面的基础知识，培养学生的科学精神。

- 3.1 英语基础知识
- 3.2 计算机基础知识
- 3.3 数学基础知识

4. 培养学生掌握大数据管理与应用的分析、设计、运营的基础理论、方法与技术，具备大数据管理、分析、应用和决策辅助能力。

- 4.1 学科基础理论和基本知识
- 4.2 大数据管理与应用的分析、设计、运营的基础理论、方法与技术
- 4.3 大数据分析技术、知识与应用能力

5. 跨学科知识的学习能力及综合应用能力。

- 5.1 跨学科知识学习能力
- 5.2 综合应用能力

(二) 实现矩阵

课程类别	课程名称	1				2			3			4			5	
		1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2
通识教育课程	思想道德与法治	√	√	√	√											
	中国近现代史纲要	√	√	√	√											
	马克思主义基本原理	√	√	√	√											
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√	√	√	√											
	形势与政策	√	√	√	√											
	创新创业教育	√	√	√	√											
	大学生职业生涯规划发展与就业指导	√	√	√	√											
	大学生心理健康教育	√	√	√	√											
	安全教育	√	√	√	√											
	计算机基础（1）	√	√	√	√					√						
	计算机基础（2）	√	√	√	√					√						
	体育（1）	√	√	√	√											
	体育（2）	√	√	√	√											
	体育（3）	√	√	√	√											
	体育（4）	√	√	√	√											
	通识教育选修课程	√	√	√	√	√	√	√	√			√	√	√		
专业教育课程	综合英语（1）	√	√	√	√		√		√							
	综合英语（2）	√	√	√	√		√		√							
	综合英语（3）	√	√	√	√		√		√							
	综合英语（4）	√	√	√	√		√		√							
	听说（1）	√	√	√	√		√		√							
	听说（2）	√	√	√	√		√		√							
	听说（3）	√	√	√	√		√		√							
	听说（4）	√	√	√	√		√		√							

微积分(上)	√	√	√	√						√	√				
微积分(下)	√	√	√	√						√	√				
线性代数	√	√	√	√						√	√				
概率论与数理统计	√	√	√	√						√	√				
管理学	√	√	√	√							√				
微观经济学	√	√	√	√							√				
宏观经济学	√	√	√	√							√				
计算机网络原理与应用	√	√	√	√					√		√				
大数据技术与应用	√	√	√	√					√		√				
统计学	√	√	√	√						√	√				
大数据管理与应用专业导论	√	√	√	√					√		√				
Python 程序设计	√	√	√	√					√		√	√	√		
管理信息系统	√	√	√	√					√		√	√	√		
数据化运营管理	√	√	√	√							√	√	√		
大数据采集与处理	√	√	√	√							√	√	√		
数据库原理	√	√	√	√							√	√	√		
大数据与供应链管理	√	√	√	√							√	√	√		
操作系统	√	√	√	√							√	√	√		
计量经济学	√	√	√	√							√	√	√		
大数据治理与服务	√	√	√	√								√	√	√	√
专业英语	√	√	√	√				√				√	√		
分布式数据库系统	√	√	√	√								√	√	√	√
多元统计分析与建模	√	√	√	√								√	√	√	√
数据可视化技术与应用	√	√	√	√								√	√	√	√
大数据管理与应用综合模拟实验	√	√	√	√								√	√	√	√
智能财务	√	√	√	√								√	√	√	√
大数据与智慧旅游	√	√	√	√								√	√	√	√
商务数据分析	√	√	√	√								√	√	√	√
企业沙盘模拟实验	√	√	√	√								√	√	√	√

	社会调查研究方法	√	√	√	√								√	√	√	√
	文本分析与文本挖掘	√	√	√	√								√	√	√	√
	大数据安全与隐私保护	√	√	√	√								√	√	√	√
	人工智能与机器学习	√	√	√	√								√	√	√	√
	大数据审计	√	√	√	√								√	√	√	√
	大数据管理与应用前沿热点问题	√	√	√	√								√	√	√	√