



四川外国语大学
SICHUAN INTERNATIONAL STUDIES UNIVERSITY

**大数据管理与应用专业
申请学士学位授权**

**自
评
报
告**

2025 年 4 月

大数据管理与应用专业自评报告

一、专业简介

2019 年，四川外国语大学深入调研市场需求，邀请资深教师、业内专家，历经反复论证，最终形成“国际化+数智化”为主要特色的大数据管理与应用专业人才培养方案。同年，学院积极培养专任教师、引进大数据管理与应用专业人才，为大数据管理与应用授课准备师资基础。2020 年 7 月，四川外国语大学国际工商管理学院成功获批大数据管理与应用本科专业，2021 年 7 月开始面向全国招生，9 月正式行课。

本专业现有在校学生 169 名，后续拟每年纳入招生计划的大数据管理与应用专业本科生 45 人。

二、专业建设情况

大数据管理与应用专业紧密结合数智化时代的市场需求，专业建设规划科学、合理，能有效指导专业建设，专业建设措施得力，成效显著。

（一）人才培养方案

自评结论 1：专业设置契合社会需求，建设规划科学合理、导向明确；建设方案目标清晰、措施具体，能科学指引未来发展方向。

专业设置响应国家大数据战略，遵循市场规律，把握大数据管理与应用师资需求，明确大数据管理与应用人才培养的服务面

向及模式思路；厘清“国际化+数智化”的复合型师资队伍发展方向、坚持以多语种跨境电商专业群为依托，充分利用现有学科资源、教师资源、实验室资源和科研成果，发挥资源共享共建作用，实现大数据管理与应用专业在人才培养、教学科研、服务社会等方面的区域效应增长与可持续发展。

自评结论 2：人才培养方案符合培养目标的要求，能体现德、智、体、美等全面发展，有利于人文素质和科学素质的提高，有利于创新精神和实践能力的培养。课程设置体现培养目标，课程间内容衔接合理。

在培养目标与毕业要求对应关系矩阵方面，依据人才培养目标，形成 5 个人才培养标准。要求学生具有坚定正确的政治方向、良好的思想品质和道德素养、高度的社会责任感、健康的体魄和健全的人格，较强的创新精神和实践能力。学生的潜力标准包括思政政治、综合素养、专业能力、交叉学科能力和实践能力五个部分。

专业培养方案的设计体现了立德树人观、全人教育观、理论与实践相结合观，在执行过程中，严格按照培养方案执行对人才的培养，并在过程中不断吸取利益相关方的意见和建议，不断完善和修改，持续改进。

（二）师资队伍建设

自评结论 1：专业负责人具有正高职称，学术水平较高；专

任教师总数满足教学要求,能开出本专业除公共课外的全部课程;专业课均由讲师及以上职称教师主讲。专业师资队伍的专业背景、学历、学缘、年龄、职称等结构合理。具有研究生或相当学历者的比例为 100%,具有博士学位的教师比例为 87%。

本专业师资力量雄厚,专业教师 15 人,专业课教师中具有教授职称教师 4 人,占 27%,副教授职称 6 人,占 40%;具有博士学位教师 13 人,占 87%;45 岁以下青年教师占 87%;具有研究生学历教师比例为 100%。师资队伍学术水平较高,学历结构合理,年富力强,教学能力突出。师资队伍毕业院校 90%以上为 985、211 院校,如重庆大学、武汉大学、国防科技大学、对外经济贸易大学等,具有较强的基础教育教学科研实力。

自评结论 2: 有符合专业建设规划的师资培养计划;有鼓励青年教师提高教学质量和业务水平的政策与措施;教师能为人师表,教书育人,教学规范,能保证教学质量。

1、合理规划,制定师资队伍培养计划

根据大数据管理与应用专业建设与发展内在需求,对教师队伍建设做出明确规划,在教师队伍的数量与结构、培养与培训、考核评价与评聘任用以及教师发展的机构、平台的建设等提出具体规划,为本专业教师队伍可持续发展提供制度保障。本专业师资队伍的建设以专业建设总体定位和目标为标杆,以师德建设为核心,以提高教学质量为根本,以培养青年教师为突破口,坚持

师资队伍建设适度超前发展的原则，极力打造一支具有良好职业道德素养、先进的教育理念、扎实的专业知识和基础、较强的大数据管理与应用教学能力、有较高的外语教学水平和科研水平、较广的研究范围的高素质一流大数据管理与应用教师队伍。

2、加强内培外引，完善和丰富国际化双语师资队伍

内部培养方面，以教研室为单位规划师资成长方案，积极支持专业教师外出交流学习、参加国际化、高规格培训，联合国内高等院校、科研单位定期组织大数据管理与应用领域的教学科研专题研讨交流，保障本专业教师能够及时把握大数据管理与应用领域最新动态，不断提升国际视野、双语能力及教学科研能力。

人才引育方面，加速形成“规模+质量”双驱发展态势，现有巴渝青年学者3名、重庆市高校优秀中青年骨干教师1名、四川外国语大学嘉陵学者5名。

3、加强青年教师培养，完善教学培养体系

高度重视青年教师培养，推进教师培训和实践研修制度，完善教学培养体系。依托学校教师教学发展中心，鼓励青年教师和专业教师积极参加教学沙龙、教学工作坊等各种教研活动和培训活动，接收专业教师进行教学技能与方法等培训；实行青年教师导师制，为新入职的青年教师安排副教授以上职称的资深教师作为其教学导师，对青年教师的教学理念、方法、技能、科研以及职业规划等给予一对一指导，帮助青年教师尽快适应高校教学工

作，进一步提高本科教学水平；加强国内高校师资教学交流，与国内大数据管理与应用专业办学历史悠久的高校加强合作，定期邀请对外经济贸易大学、重庆大学、西南财经大学、西南大学等高校的专家学者到校指导工作，鼓励青年教师轮流分批、分课程走出去做教学观摩，学习兄弟院校的人才培养经验与教学科研经验。

4、加强与国外高校合作，提升师资建设国际化水平

主动对接国际优质教育资源，已与马来西亚精英大学、澳大利亚麦考瑞大学、澳大利亚纽卡斯尔大学等海外知名高校建立校级战略合作关系。通过签订合作协议，搭建常态化教师互派机制，在联合办学、科研协同等核心领域开展深度合作，实现教育资源共享与优势互补。

自评结论 3：本专业多数高级职称专任教师主持或参与科研项目，有一定数量的省部级及以上立项的研究项目，有一定数量省部级及其以上教学成果。

在科研成果层面，专业内多数拥有高级职称的专任教师均活跃于科研一线，他们不仅作为项目负责人独立主持多项科研项目，还积极参与跨学科、跨机构的科研合作，共同攻克学术难题，推动学科前沿发展。在这些科研项目中，不乏获得国家级，以及省部级重点课题的立项，这些项目聚焦国家战略需求与行业关键技术，具有较高的学术价值与应用前景，为提升专业的科研实力与

行业影响力奠定了坚实基础。

在教学成果方面，本专业教师团队同样成绩显著，秉持“以学生为中心”的教育理念，不断探索创新教学方法与模式，有效提升了教学质量与人才培养水平。近年来，团队成员荣获了多项省部级及以上教学成果奖，这些奖项不仅是对教师们辛勤耕耘的认可，更是对本专业教育教学改革成效的证明，通过持续的教学研究与改革实践，本专业已构建起一套科学、系统的人才培养体系。

三、专业特色与优势

自评结论：本专业特色鲜明，优势明显。

大数据管理与应用专业要求学生掌握管理学基本理论和大数据、人工智能等技术方法，熟悉党和国家的经济方针、政策和法规，了解大数据管理与应用领域的发展动态，能够运用互联网、大数据、人工智能等数智化工具，发现、分析与解决经济和商业运行中的复杂问题。我校大数据管理与应用专业依托学校的外语优势、学院的商科专业基础、商务智能重庆市“人工智能+”学科群建设点以及多语种跨境电商专业群等平台的支撑，充分发挥课堂教学与校内外实践教学密切衔接的教学特色，旨在培养向多语言、多文化的复合型、国际化、数智化人才，并将此确立为本专业建设的特色和优势。

四、自评结论

四川外国语大学大数据管理与应用专业人才培养目标明确，培养方案科学，师资队伍结构合理，教学设施及条件能够满足本专业本科生培养需要，教学科研管理规范，人才培养质量监控体系完善，毕业生的专业能力预期能达到培养目标要求。专业前期建设达到了学士学位授位的要求，建议通过学士学位授予专业评审。

五、存在的问题及整改措施

（一）存在的问题

1、大数据管理与应用专业建设时间较短，专业建设经验欠缺

大数据管理与应用专业作为学校的新建专业，其建设还处于起步和探索阶段，对大数据管理与应用专业建设缺乏系统的实践经验。如何利用有限的资源和平台，科学定位，系统规划，形成自身的特色和优势，提升专业竞争力；如何处理好专业特色与专业培养的一般要求，使学生不但具备扎实的专业知识，而且有独立的学习能力和一定的创新能力，能满足多元化社会需要等问题还需要进一步思考与探索。

2、“双师型”教师欠缺

目前，由于大数据管理与应用专业对教师的实践能力要求较高，虽然现有专业教师虽然能满足理论开课要求和科研要求，但是仍然缺乏在企事业单位进行大数据管理与应用的实战经验，为长远发展考虑，下一步需要思考大数据管理与应用专业师资实践

经验和引培问题。

3、大数据管理与应用学术研究凝聚力不足，缺乏标志性科研成果

专业建设离不开科学研究。目前，该专业教师数量有限，教师的科研领域较为分散，尚未形成基于特定研究方向的学习型研究组织，标志性基础教育教学、科研成果数量较少；教师的科研活力和创新热情还需进一步激发。

（二）整改措施

四川外国语大学国际工商管理学院紧抓“新文科”建设的发展契机，充分依托学校及学院的平台优势资源，迎难而上，砥砺前行，发挥优势，体现特色，重点从以下几个方面进行整改完善。

1、大力进行专业建设，深化专业课程改革

依托学校的电子商务、物流管理、数字经济、金融科技等专业的课程资源和实验室资源，抓住课程改革与建设的契机，由专业负责人带头，组织团队，集中精力开展课程与教学建设，集中打造一批一流课程，形成大数据管理与应用专业的生命力。

2、深化“国际化+数智化”的复合型专业师资建设，提升师资队伍整体水平

深化“国际化+数智化”师资队伍建设，坚持唯才是举的原则，加大具有复合型专业背景师资队伍引育力度。积极开展教师进修、培训活动，促进教师教学和科研上转型。将教学和科研有机

结合起来，用教学为科研出点子，用科研为教学添风采。鼓励教师打造个人名片，持续提升大数据管理与应用教师在学术界、业界的知名度。

3、夯实学术基础，形成教科研聚力

整合资源，着力深化教学、科研改革，形成一批高显示度基础教育科研成果，加大对高质量论文的奖励力度，加大对科研项目的资金扶持力度，建立科研团队，打造分享、合作、互助、支持的科研氛围。建设教学案例库，培育孵化一批有较大影响力的基础教育教学成果，从而为专业取得高水平高聚焦性的成果提供根本保证。

4、坚持动态化发展原则

对接人才培养目标，拓宽与政府、事业单位和企业的合作交流，不断遴选国际化优质实习实践基地；坚持资源开发利用效能最大化原则，充分利用实习实践教育基地资源，实现校内外资源在人才培养全过程及师资队伍共建等方面的融通。



四川外国语大学
SICHUAN INTERNATIONAL STUDIES UNIVERSITY

大数据管理与应用专业
申请学士学位授权

专
业
建
设
与
发
展
规
划

2025 年 4 月

大数据管理与应用专业建设与发展规划

一、大数据管理与应用专业建设与发展目标

四川外国语大学大数据管理与应用专业于2020年7月获准设置，2021年7月面向全国开始招生，9月正式行课，作为学校在新文科、新工科融合背景下的重点发展专业之一，紧密结合数智化时代的需求，积极谋划布局专业设置，探索适应新时代、新技能要求的新专业建设，致力于培养兼具数据技术能力与管理思维的复合型、应用型、国际化高素质专业人才。

本专业充分依托学校的外语优势、学院的商科专业基础、商务智能重庆市“人工智能+”学科群建设点以及多语种跨境电商专业群等平台的支撑，致力于培养复合型国际商务大数据管理与应用专门人才。学生毕业后能够在企事业单位、互联网公司、金融行业、咨询业、电信行业等领域，从事大数据采集、处理、管理、分析与治理工作，成为适应数字经济时代需求的复合型、应用型专门人才。本专业师资力量雄厚，在大数据管理、数据分析、人工智能等领域具有丰富的教学和科研经验，人才培养立足于数字经济时代的国家大数据战略和地方经济社会发展对新质人才的需求。

二、大数据管理与应用专业建设规划与具体措施

在“十四五”期间，依托学校的外语学科优势、相近专业与

学科优势，经济、管理类国家级一流专业和重庆市级一流专业，适应数智时代人才需求，从新文科人才培养目标出发，以应用型人才培养为导向，体现国际化、数智化特色，拟从五个方面，快速推进大数据管理与应用专业建设。

（一）建立一支专业背景多元、理论知识深厚、科研能力高、教学水平强的师资队伍

遵循国际工商管理学院传统，一方面，通过各种渠道培育现有教师，开展数智化转型，从学缘特征、专业理论基础与实践操作能力方面进行转型，适应大数据管理与应用专业建设需要；二是积极引进高层次、专业契合度高的人才，加入大数据管理与应用专业团队，优化教师团队知识结构。学校为教师提供多样化的培训和学习机会，一是鼓励教师参加国内外学术会议，参与学术研究和专业发展研讨会，帮助教师不断更新自己的知识和技能。二是建立师资交流平台，让教师们分享自己的教学经验和最佳实践，相互学习、共同进步。鼓励教师出国学习，不断提升国际视野、双语能力和教学能力。三是为教师提供更好的科研条件和设备，以提高整体队伍的科研产出能力。四是建立完善的奖励机制，鼓励教师在教学和科研方面取得卓越成就。

（二）打造一批涵盖管理学、统计学、计算机科学、数据科学等学科相关的一流课程群

大数据管理与应用专业为管理学、计算机科学、数据科学复

合交叉型专业，我校已开设电子商务、物流管理、数字经济、金融科技等相关专业保障了师资、课程等资源共享。根据新文科建设目标，结合相关的建设规章及激励措施，大数据管理与应用专业将在校级一流课程、市级一流课程，特别是虚拟仿真实验课程建设方面加大建设力度，争取形成涵盖专业基础课程、专业发展课程、专业方向课程系统化的一流课程群。

（三）培育与孵化一系列具有专业影响力及应用推广价值的教学、科研成果

为教师提供资金和资源支持，鼓励教师将教学、科研成果转化为商业化产品或服务，推动成果应用的价值转化。定期举办学术讲座和学术研讨会，邀请业内专家对老师的论文、专著、项目申报等进行评审，提出修改建议。设立高被引论文奖项，表彰在科研中取得卓越成就的教师，激励教师在科研成果上更加追求“质”的成果。定期举办企业家分享会，分享业界经验和教训，启发教师科研工作，引导教师将成果与实际应用结合起来。鼓励教师到政府、事业单位、企业进行挂职锻炼，提升教师工作能力、管理能力、协调能力，进一步推动教学创新和科研创新工作“质”、“效”的提升。深化制度建设，不断完善激励机制，鼓励教师以教学促进科研，以科研反哺教学，使教学和科研双轨并进。

（四）建立符合专业发展需要的实验中心，开发行业、企业资源建立校企合作人才培养基地

我校已有国际商务实验中心，其综合性、跨学科专业的实验室，软、硬件条件完善，为大数据管理与应用专业实验、实训、实践活动的开展提供条件保障。目前已有大数据基础与实务课程实训平台、数字化审计实验平台、经济大数据自动化实验系统，这些实验系统能有助于提高学生编程能力、复杂数据分析及数据的可视化能力，加深了同学们对企业数字化运行岗位的感知。

我校一直以来注重开展校企合作，积极探索“产、学、研、用、赛”多维人才培养模式，在以校领导带队开展访企拓岗的活动中，建立宽口径、系统化、重实践、强能力的校企联合培养基地。目前与华为、腾讯、科大讯飞等国内知名企业建立了合作协议，与北上广深数字经济高速发展的一线城市互联网企业建立了人才联合培养、实习实践、招录一体化的校企合作模式。通过企业这个窗口接触到大数据、人工智能等新产品和新技术。充分利用在线教育平台，开展跨学科课程，打破文理科界限，实现经济学、管理学和计算机科学知识的融合和知识体系的重塑，从而形成一批理论优先、注重应用、特色鲜明大数据管理与应用专业课程群。

在大数据管理与应用专业实习实践基地建设方面，学校及国际工商管理学院与重庆市、西南地区，乃至北上广深一线城市的大数据、人工智能、互联网等企业进行深度合作，共同建设校企合作新模式，能够在人才培养方面全面提升学的综合素质技能及

专业水平，同时也强化了大数据管理与应用类课程建设。学院与科大讯飞科技有限公司、新道科技有限公司、重庆渝欧跨境电子商务有限公司等7家公司签署校企合作协议，为学生提供实习实践平台和开放式的学习机会。

（五）为社会培育一批综合素质高、专业技能强的大数据管理与应用专业人才

为适应数智化时代的快速变化，充分利用学院现有商科专业优势，培养大数据分析、人工智能、跨境电商等多元化的大数据管理与应用专业人才。建立大数据管理与应用专业人才的交流平台，促进合作和知识共享。完善大数据管理与应用专业人才的职业发展框架，鼓励学生在数字政府、智慧城市、企业数字化转型等方面贡献力量。鼓励大数据管理与应用专业人才参与到创新创业活动中，发挥大数据、人工智能等促进经济高质量发展的驱动作用。保持与用人单位沟通，了解行业发展和人才需求，为大数据管理与应用专业人才提供国际化的学习和工作机会，培养其领导能力、实践能力和团队合作能力，让高校、科研院所和企业汇聚数字中国建设的强大合力，为社会培育综合素质高、技术能力过硬、专业技能扎实的数智化人才。

三、专业发展保障机制

（一）健全组织领导机制

学院将成立由院领导、专业负责人、骨干教师和行政人员组

成的专业建设领导小组，统筹专业发展规划的制定与实施，建立“决策—执行—反馈”三位一体的管理制度，确保各项建设任务有序推进。每年开展一次专业建设成效评估会议，及时优化专业建设路径。

（二）落实专业负责人制度

设立专业负责人并配备相应团队，明确其在人才培养方案设计、课程体系建设、质量监控、教学改革与评估中的责任与权力。通过专业负责人年终述职、动态绩效考核与建设任务对接，实现目标导向管理机制。

（三）完善专业评估与激励机制

建立涵盖教学质量、科研成果、实践教学、学生反馈与就业质量等多维指标的专业评估体系。设立教学成果奖、课程建设奖、学生指导奖等专项荣誉与奖励基金，调动教师积极性。同时，加强对学生毕业去向的跟踪与分析，动态优化人才培养模式与教学方法。

四、发展展望

大数据管理与应用专业秉持立德树人理念，践行社会主义核心价值观，致力于培养德、智、体、美、劳全面发展的复合型人才。本专业聚焦学生综合素质提升，打造基础扎实、能力突出素质优良的人才梯队，注重诚信品格与社会责任感培育，强化创新创业精神、竞争合作意识及沟通协调能力塑造。通过融合管理学

、计算机科学、数据科学理论体系，系统传授大数据技术方法，使学生具备服务地方经济建设与社会发展的数智化能力。专业定位紧密贴合重庆市及西南地区人才需求，精准对接国家大数据发展战略，为区域经济转型升级提供高素质应用型人才支撑。

但由于建设时间较短，成绩尚未显现，存在“双师型”教师缺乏，教师的科研方向较为分散、标志性基础教育教学科研成果数量较少等问题。对此将采取如下系列举措：一是，强化“国际化+数智化”复合型专业师资建设，秉持人才导向原则，加大跨学科背景师资引进与培育力度，通过系统化进修培训推动教师教学科研能力双提升。二是，整合多方资源推进教研改革，聚焦基础教育教学科研成果产出，完善高质量论文奖励机制，加大科研项目资金投入，构建协同创新科研团队，营造互助共享的科研生态。三是，实施动态化发展策略，紧密对接人才培养目标，深化政校企三方合作，持续拓展国际化实习实践平台；同时优化资源配置，充分发挥实践基地效能，推动校内外资源在人才共育与师资共建中的深度融合。